



2026

5th Communication in the Digital Age Symposium
5. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu

SCHEDULE / PROGRAM

15.10.2026 THU / PERŞ

09.00-09.30 Registration / Kayıt

Main Hall / Büyük Salon

10.00

Opening Speeches / Açılış Konuşmaları
- Prof. Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı)
- Prof. Dr. Senem GENÇTÜRK HIZAL (İLDEK Başkanı)
- Prof. Dr. Aysel AZİZ (İLAD Başkanı)
- Dr. Hayri BARAÇLI (Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri)
- Prof. Dr. Ömer Faruk ÇELİK (Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı)

11.00

Keynote Speaker / Davetli Konuşmacı Salvatore Scifo (Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Birliği (IAMCR) Genel Direktörü)
Communication, Dialectics and Intelligence: The Transformation(s) of Agency and Power

11.30

Keynote Speaker / Davetli Konuşmacı Doç. Dr. Lutz Peschke (Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarım Programı)
Environmental Communication in the Era of Generative AI

12.30-13.30

Lunch Break / Öğle Yemeği

1. OTURUM

13.30/KARADENİZ SALONU

İnsan-Makine İletişimi: Faillik, Ontoloji ve Kültür

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Gürsoy Değirmencioglu

Derya Gül Ünlü, Burcu Zeybek; İnsan-Makine Uyumunun Kültürel Mantiği: İletişim Odaklı bir Yapay Zekâ Yaklaşımı

Myrzantay Zhakyp, Aigerim Kozhabay, Lazzat Baibolat; İnsan-Yapay Zekâ İş Birliğinde Tarihsel Bilginin Yeniden Üretimi: 594 Ciltlik Türkistan Koleksiyonu'nda Kütüphane ve Basın Ekosistemi

İhsan Eken, İpek Fatma Ertan; Talimattan Algoritmaya: Sol Lewitt'in Wall Drawing 118 ve 340'ı Üzerinden Yaratıcı Kararın Failliliğinin Dönüşümü

Aleyna Önal, Gülsüm Çalışır; "Bir Chat'e Sorayım": Kişilerarası İletişimde Yapay Zekanın Ön-Muhataplaşması Üzerine Kavramsal bir Değerlendirme

Ali Karakaya; Makinelerin Ontolojisi: İnsan-Makine İletişimi Alanı Bağlamında Canlanan bir Tartışmaya Derkenar

13.30/AKDENİZ SALONU

Yapay Zekâ Çağında İnsan Olmak: Temsil, Duygulanım ve Biliş

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Haluk Arda Oskay

Halil Gediz; The Invisible Other: Gay Representation in Turkish Cinema—A Case Study of Kabadayı (2007) and the Character Sürmeli

Emre Tandırlı; Can Human-Like Emotional Intensity Be Enhanced Through Machine Learning A Case Study on AI-Assisted Music Production

Evelina Zdravkova, Tereza Trencheva; Digital Immortality: Ethical, Technological and Social Challenges in the Age of Artificial Intelligence

Feride Güder; From Epistemic Vulnerability to Cognitive Resilience: Architecting Multi-Tiered Human Oversight and Metaknowledge in AI Ecosystems

13.30/HEREKE SALONU

Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm Bağlamında Medya ve Gazetecilik

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Selma Akgül

Süleyman İrvan; Türkiye Medyasında Yapay Zekânın Çerçelenmesi

Gülen Sönmez; Yapay Zekâ Aracılı İletişimde Etkin Öznelik Eleştirel Medya Okuryazarlığı Perspektifinden Kavramsal bir Çerçeve

Bermal Bekalp Karakaş; Metinden Tartışmaya: Google NotebookLM Podcast Formatında Kaynağın Dönüşümü

Çağla Kubilay, Mehmet Pelivan, Nalan Ova; Gazetecilik Eğitiminde Teori- Pratik İlişisini Yeniden Düşünmek: Staj Deneyimleri Üzerinden Çok Paydaşlı Bir İnceleme

13.30/KÖRFEZ SALONU

Yapay Zekâ, Kimlik ve Gündelik Hayatın Dönüşümü

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Sevim Koçer

Nuran Öze; Yapay Zekâ Destekli Sanal Arkadaşlık Deneyiminin İncelenmesi: AIC Ölçeğinin Türkçe Uyarlaması ve Psikometrik Özelliklerinin Değerlendirilmesi

Gülseli Aygül Ernek Alan; Üretken Yapay Zekâ Platformlarında Türkiye'nin Kültürel Kimliğinin Temsili

Cemile Tokgöz Şahoğlu, Gülşah Başlar, Burak Polat, İrem Dölen; Algoritmik Öznellik ve Taktikler

Hande Müge Yıldız; Yapay Zekânın Annelik Pratiklerindeki Rolü: Bilişsel Otorite ve Karar Verme Süreçleri Üzerine Nitel bir Analiz

Özlem Örcen; Yapay Zekâ, Yaratıcı Kentler ve Toplumsal Cinsiyet: UNESCO ve UCCN Belgelerinde Değişen Söylemler

14.00

PANEL I

Main Hall

Büyük Salon

Dijital Çağda Türkiye'de Kamu İletişimi

T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı

Moderator Uyumlaştırmacı: Prof. Dr. Senem GENÇTÜRK HIZAL

Panelists / Panelistler

•Dr. Zeynep ZELAN (T.C. İletişim Başkanlığı Basın ve Yayın Dairesi Başkanı)

•Duruş ERSOY (T.C. İletişim Başkanlığı Halkla İlişkiler Dairesi Başkanı)

•Doç. Dr. Merve ÖZDEMİR (T.C. İletişim Başkanlığı)

14.45-15.00

Break / Ara

2. OTURUM

15.00/KARADENİZ SALONU

Yapay Zekâ Çağında Emek, Eğitim ve Kapitalizm

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Aysel Aziz

Deniz Yengin, Yasemin Çakar, Elif Aksüt, Rabia Ören; Yeni Medya Eğitiminde Yapay Zekâ Destekli Uygulamalar ile Ders İçeriğinin Geliştirilmesi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği

Nevriye Yıldırım; Piyasadan Platforma, Kârdan Ranta: Dijital Kapitalizmin Tekno-Feodal Dönüşümü

Hilal Karaarslan; Platform Kapitalizmi Bağlamında Hukuk Alanında Emegin Dönüşümü: Türkiye Legaltech Pazarı Üzerine Çoklu Vaka Çalışması

Ayhan Şengöz; Yabancılaşmanın Yeniden Üretimi: Akademik Üretimde Yapay Zekâ Kullanımı

15.00/AKDENİZ SALONU

Yapay Zekâ, Sanal Influencerlar ve İletişimin Dönüşümü

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal

Moderatör: Prof. Dr. Nihal Paşalı Taşoğlu

Sevilay Ulaş; Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka Influencerları Odağında Halkla İlişkiler Mesleğinin Dönüşümü ve Uygulama Pratikleri

Sema Gümüş; Sentetik Medyanın Marka İletişimindeki Rolü

Begüm Mutlu; "Virtual Olsam da Duygularım Gerçek": Sanal Influencer Alın'ın Çevrimiçi Topluluğu Üzerine Netnografik bir Analiz

Çağla Daşcı, Gülçin Külahlı; "Yapay Zekâ Destekli Sanal Influencer'ların Sentetik İletişimci Olarak İnşası: Alara X Örneği

15.00/HEREKE SALONU

Yaratıcı Endüstrilerde Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Cem Pekman

Ali Yeşildal, Murat Sandalcı, Şükrü Ar; Kentsel Rekreasyon Alanlarında Gizlilik Odaklı Yoğunluk Ölçümü ve Dijital Kamusal Bilgilendirme: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Plaj Bilgilendirme Sistemi

Esra Şahin Altunkaya, Sevil Bektaş Durmuş; Popüler Müzik Endüstrisinde Marka Hikayeleştirilmesi: Big 5 Türkiye Yarışması ve Manifest Örneği

Erdoğan Kaygusuz; Dijital Oyun Sektörü İş İlanlarında Üretken Yapay Zekâ Yetkinliğinin Görünürlüğü ve Çerçelenmesi

Hayriye Timur, Dilek Özhan Koçak; E-Ticarette Yapay Zekâ Destekli Ürün Görselleştirme ve Yaratıcı Emegin Dönüşümü: Trendyol Satıcılarının Gerekeçlendirmeleri Üzerine Netnografik bir İnceleme

15.00/KÖRFEZ SALONU

Algoritmik Kültür, Görsel Temsil ve Yaratıcılık

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Elif Asude Tunca

Ece Kahraman Bulut Üretken Yapay Zeka Araçlarında Prompt-Görsel İlişkisi: Yaratıcılık Açısından Karşılaştırmalı bir İnceleme

Ece Ergin; Üretken Yapay Zekâ ile Görsel Üretimden Sosyal Medya Trendlerine: Yapay Zekâ Görsellerinin Trendleşme Örüntüleri

Artür Vahe Karapekmez, Halil Altunkaya; Posthüman Yüzler: Algoritmik Kültürde Maskenin Yeni Biçimleri

Oya Şakı Aydın, Melek Ekinci; Tür ve Seyir Vaadi Arasında: Netflix Türkiye'de Dizi Sınıflandırmaları ve Duygulanım Etiketleri

15.45-16.00

Break / Ara

3. OTURUM

16.00/KARADENİZ SALONU

Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ, Kriz ve Risk İletişimi

Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Damla Karşu Cesur

Müge Bekman; Hedef Kitleden Paydaş: Yapay Zekâ Aracılı İletişim Çağında Halkla İlişkilerin Değişen Rolü

Sibel Hoştut, Fatma Yardibi; Yapay Zekâ ve Kriz İletişimi: Özet Tabanlı Modelleme

İsmail Karakulle; Yapay Zekâ Destekli Dijital Dönüşümün Halkla İlişkiler Uygulamalarına Etkisi: Sosyal Medya Stratejileri Üzerine bir İnceleme

Fatma Yağmur Demirel; Sağlık Krizlerinde Dijital Risk İletişiminin Rolü: 2025 Batı Teksas Kızamık Salgını Üzerine Nitel bir İnceleme

Samet Gümüş; Yapay Zekâ Üretimli İçeriklerin Etiketlenmesi: Sosyal Medya Platformlarının Şeffaflık ve Sorumluluk Politikalarının Analizi

16.00/AKDENİZ SALONU

Gazetecilikte Yapay Zekâ: Üretim, Etik ve Söylem

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Emel Baştürk

Burak İli; Akademik Yayıncılıkta Yapay Zekâ Politikaları: Gazetecilik ve Medya Çalışmaları Dergileri Üzerine Karşılaştırmalı bir İnceleme

Tolga Tellan; Haberin Üretiminde Yapay Zekâ ve Robot Gazeteciliğin Rolünü Tartışmak

Turancan Şirvanlı; "Sorumluluk Kimde": Yapay Zekâ Kılavuzlarında Gazeteciliğin Etik Sınırlarının İnşası

Barış Çelik, Sevgi Tıktaş Çelik; Yapay Zeka Tarafından Üretilen Haber Metinlerinde Suriyeli Söylemi: Eleştirel Bir Analiz

Yankı Dolunay, Neslihan Yolçu Cengiz; İletişim Bilimi Akademisyenlerinin Yapay Zeka Araçlarını Kullanım Deneyimi: Dönüşüm mü, direniş mi

16.00/HEREKE SALONU

Reklamcılıkta Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Sevgi Kavut

Ece Merve Erdeğer; Sanal Marka Karakterlerine Yönelik Tüketicilerin Duygusal Eğilimleri: Tatilbudur Yaz Güneş Official Örneği

Esra Pekdemir Aşkan; Üretken Yapay Zekâ Destekli Reklam Metinlerinde Rasyonel Mesaj Stratejisi

Eylül Kardelen Dilmien; Dijital Kapitalizm Ekseninde Gözetten Nesneler: Dyson Dış Fırçası Örneği

Semra Akıncı Saçaralp; Yardımcı mı, Yaratıcı mı Reklamcılıkta Üretken Yapay Zekanın Rolüne İlişkin Bütünleştirici bir Literatür İncelemesi

Rukiye Gülay Öztürk, Caner Kayış; Hibrit Yaratıcı Stratejinin Reklam Çalışmalarındaki Önemi

16.00/KÖRFEZ SALONU

Dijital Görsel Kültür ve Anlatı Biçimleri

Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Gözde İslamoğlu

Sinem Yankı Özcan; "No AI Used": Constructing the "Human-Made" Attribute as a Marker of Value in Cinema

Okan Şeker; The Transformation of Image Generation: From Fortnite Machinima to AI Cinema

Leyla Turğal, Gül Rengin Küçükerdoğan; Dijital Oyunlarda Anlam Aktarımı ve Kurgusal Göstergelelerin Sunumu: Hitman Absolution Örneği

Melikşah Aksu; Yapay Zekâ ile Üretilen Podcastlerin Benimsenme Süreçlerini Keşfetmek: Yenilik-Karar Süreci Bağlamında bir Araştırma

Çağla Coşar; Üretken Yapay Zekâda Ulusal İmgenin Algoritmik İnşası: Ulus Markalama Boyutları Üzerinden Bir Türkiye Analizi

16.15

Keynote Speaker / *Davetli Konuşmacı* Nagwan Zahry
Crisis Communication in the Digital Age of AI: Leading Through Uncertainty

16.30

PANEL II

Main Hall

Büyük Salon

Veriden Hizmete: Dijital Belediyecilik ve Yeni Nesil Yerel Yönetim Anlayışı

Moderator *Uyumlaştırıcı:* Dr. Öğr. Üyesi Yusuf BUDAK

Panelists / Panelistler

- Murat SANDALCI (Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Bilgi İşlem Dairesi Başkanı)
- Şemsettin YILDIRIM (Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Afet İşleri ve Risk Yönetimi Dairesi Başkanı)
- Bırol BALCI (Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanı)

18.30

Gala Event Gala Etkinliği
Maide Restaurant / Maide Restoran

16.10.2026 FRI / CUM

4. OTURUM

10.00/KARADENİZ SALONU

Dijital Sağlık İletişiminde Yapay Zekâ

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Nihal Paşalı Taşoğlu

İdil Sayımer, Nihal Paşalı Taşoğlu, Sema Çağlayan, Aysel Çetinkaya Kodal, Zeynep Benan Döndürücü Dede; Sağlıkla İlgili Clickbaît Başlıklara Maruziyet ve Tıklama Eğilimi: Sağlık Bilgisi Arama Davranışı ve Sağlık Okuryazarlığının Karşılaştırmalı Analizi

Sema Çağlayan; Sağlık İletişiminde Yapay Zekâ Temelli Güvenin İnşası: İletişim Profesyonellerinin Yapay Zekâ Güvenini Değerlendirme Pratikleri Üzerine Nitel bir Araştırma

Gülden Özkan, Nazlı Sal; Sağlık İletişiminde Epistemik Güvenin İnşası: İletişim Profesyonellerinin Yapay Zekâ Güvenini Değerlendirme Pratikleri Üzerine Nitel bir Araştırma

Sefika Yurdakul, Barış Çelik, Gözde İslamoğlu; Çocukların Dijital Dünyasında Yetişkin Rehberliği: Öğretmen ve Ebeveynlerin Yapay Zekâ ve Dijital Risk Algılarının İncelenmesi

Cihan Oğuz; Byung-Chul Han'ın Toplumsal Değişim Konusuna Yönelik Medya Odaklı Yaklaşımındaki Eleştirel Noktaların Analizi

10.00/AKDENİZ SALONU

Dijital Platformlar, Algoritmalar ve Toplumsal İlişkiler

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Mert Güler

Seda Turan; Siber Zorbalık Tespitinde Yapay Zekâ ve İnsan Algısının Karşılaştırılmasına Yönelik Pilot bir Çalışma

Münür İpek; Bir Çıkar Grubu Olarak Kripto Para Ekosistemi: Stand With Crypto Hareketi

Eylem Buket Yıldırım; Flört Algoritmalarını Anlamak: Bumble Kullanıcılarının Algoritmik Farkındalığı Üzerine Nicel bir Analiz

Bengü Aykutoğlu, Melda Öztutgan; Yapay Zeka Arkadaşlık Uygulamalarında Duygusal Emek ve Veri: Replika Uygulamasının Kurumsal Metinleri ve Mimarisi Üzerine Eleştirel Bir Çalışma

Umut Batuhan Demirci, Ahmet Talha Ağca, Banu Küçüksaraç; Deepfake Yatırım Dolandırıcılıklarında Güven İnşası: teyit.org Vakaları Üzerine Bir İnceleme

10.00/HEREKE SALONU

Yapay Zekâ Çağında Medya Okuryazarlığı ve İletişim Eğitimi

Oturum Başkanı: Doç. Dr. İhsan KARLI

Ayça Gökdemir; Stuart Hall'un Kodlama-Kodaçımı Modeli Çerçevesinde Instagram Kullanıcılarının Katastrofik Haberleri Alımlama Biçimleri Üzerine bir İnceleme

Damla Akar; İletişim Eğitiminde Okuryazarlığın Dönüşümü: Türkiye'deki İletişim Fakülteleri Üzerine bir İnceleme

Celalettin Aktas, Bilge Kalkavan; İnsan - Yapay Zeka Etkileşiminde Medya Okuryazarlığı: Öğretmen ve Eğitim Yöneticileri Üzerine bir Araştırma

Artun Avcı; Türkiye'de Tüketim Toplununun ve "Popüler Kitle Basınının" Doğuşu: 1950-1955 Yılları Hürriyet Gazetesi Üzerine Nicel bir İçerik Analizi

Ayşe Seda Aslan; "Yapay Zekâ Suyumuzu Bitirecek mi": Türkçe YouTube Videolarına Yapılan Yorumlarda Çevresel Riskin Müzakeresi

10.00/KÖRFEZ SALONU

Yapay Zekâ ve Halkla İlişkiler: Strateji, İtibar ve Mesleki Dönüşüm

Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Deniz Keba Ekinci

Gonca Yıldırım; Sohbetten Eyleme: Ajan Tabanlı Yapay Zekanın Müşteri İlişkileri Yönetiminde Dönüştürücü Rolü

Beyza Uludoğan, Haluk Akarsu; Sanal Influencer Kullanımında Tekinsizlik Algısının Aracılık Rolü

Betül Başer; Yapay Zekâ Destekli Chatbotların Halkla İlişkilerde Kullanımı: Kurum-Kamu İlişkileri Açısından Karşılaştırmalı bir İnceleme

Öznur Ergün; Halkla İlişkilerde Mesleki Dönüşüm: Yeni Beceriler ve Araçlar

Zeynep Uylukçuoğlu, Zübeyde Süllü; Yapay Zekâ Destekli Kurumsal İtibar Yönetimi ve İletişim Stratejileri

11.00-11.15

Break / Ara

5. OTURUM

11.30/KARADENİZ SALONU

Dijital İktidar, Teknolojik Mülkiyet ve Demokrasi

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Aybike Pelenk

Meral Çifter; Egemenlik, Sermaye ve Algoritma: Yapay Zekâ Yönetişiminde "İhracat Kontrolü" Aracının Ekonomi Politikası Fable 5/Mythos 5 Vakası ve "Zekâ"nın Kamusal mı Stratejik mi Olduğuna Dair Söylemsel Mücadele

Süleyman Gürhan Öz; Sosyal Medya Platformlarında Siyasal İçerik Kontrolü ve Kullanıcı Özerkliği: HCAAT Temelli Karşılaştırmalı bir Platform Arayüzü Denetimi

Esmâ Nur Sezen, Zeynep Yelda Kadioğlu; Dijital Ekonomide Teknolojik Mülkiyetin Merkezileşmesi: Arama Motorlarında Pazar Yoğunlaşmasının Teknofeodalizm Perspektifinden İncelenmesi

11.30/AKDENİZ SALONU

Dijital Platformlarda Dizi Kültürü: Yapay Zekâ, Estetik ve Üretim Pratikleri

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Sedat Özel

Gülden Özkan, Nihan Dönmez; Yaratıcı Üretim Ekolojisinin Dönüşümü: Yapay Zekâ Destekli Sosyal Medya Dizilerinde İnsan, Yapay Zekâ, Takipçi ve Platform

Begüm Negiz; Transhümanizm ve Posthümanizm Bağlamında Dijital Ölümüslük: Upload Dizisi Üzerine Eleştirel bir Söylem Analizi

Şirin Gazialem; Yapay Zekâ Çağında Filtrelenmiş Estetik: Likan Kraliçesinin Yükselişi Örneğinde Karakterin Biricikliği ve Sentetiklik Algısı

Okan Kırbacı, Mesut Bostan; Türkiye'de Gelenekselden Dijital Platformlara Geçişte Dizi Üretim Pratiklerini Konu Alan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi (2017-2026)

Ebru Karadoğan, Nisa Soygeniş; Dijital Liminal Mekan: Serial Experiments Lain Üzerine Bir İnceleme

11.30/HEREKE SALONU

Dijital Medyada Temsil, Beden ve Toplumsal Cinsiyet

Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Neslihan Yolçu Cengiz

Akın Bakioğlu; Vardiyadan Ayrı Mesai: Temsil Emeli ve Mesleğin Kamusal İmgesi

H. Andaç Demirtaş-Madran, Buse Akkaya Atamer; Dijital Sağlık İletişiminde Meme Kanseri ve Kadın Bedeninin Temsili Üzerine bir Tartışma

Ezgi Pala Uslu, Nursel Güngörmez, Züleyha Özbaş Anbarlı; Instagram'da Kadın Bedeninin Standardizasyonu ve Nesneleştirilmesi: Spor Influencerlarına Yönelik Kullanıcı Söylemleri

Çeren Özalp, Saadet Zeynep Varlı Güler; Üretken Yapay Zekâda "Güzelleştir" Komutunun Cinsiyetlendirilmiş Görsel Dönüşümü: Kadın ve Erkek Temsillerinin Karşılaştırmalı İncelenmesi

Ruslan Begen; Çocukların Dijital Medya Kullanımı: Algoritmik Öneriler ve Dikkat Ekonomisi

Serdar Kipdemir; Hibrit Zekâ Çağında Yazı Sanatı: Latin Kaligrafisinin Algoritmik Dönüşümü ve Kültürel Kimliği

11.30/KÖRFEZ SALONU

Yapay Zekâ Çağında Siyasal İletişim, Algoritmik İktidar ve Güvenlik

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Mehmet Selahattin Okuroğlu

Arzu Kalkan; Yapay Zekâ Çağında Algoritmik İdeolojik İkna 2024 ABD Başkanlık Seçimleri Üzerine Güven ve Siyasal İletişimin Diyalektiği

Alican Özer; İnsan-Sonrası Kamusal Alan: Hibrit Faillik ve Demokrasi

İsmail Uğur Aksoy; Sol Popülist Politik İletişimde Örnek bir Lider İncelemesi: Toplumsal Muhalefetin Öncüsü Olarak Özgür Özel

Ayşe Aldemir; ChatGpt Göç Arzularını Yönlendiriyor mu Üretken Yapay Zekâ ve Göç Tavsiyeleri

Recep Tayfun, Ali Eren Arslan, Aysun Nur Baysal, Simge Özçelenk; Algoritmik Sessizlik ve Ulusal Güvenlik: Veri Yoksunu Bölgelerde Tehdit Uyarı Sistemlerindeki Teknolojik Açıkların İnsan Analitiği ve OSINT ile Aşılması

Ali Yıldırım; Suçla Mücadelede Yapay Zekayı Kullanmak: Jandarma Genel Komutanlığı'nın Yapay Zeka Kullanımı

11.30/ATÖLYE 1

Dijital Medyada Algoritmalar, Bilgi ve Gazetecilik Etiği

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Aysel Çetinkaya Kodal

Sena Çubukcu Komlu; Algoritmadan Gündeme: Haber Öneri Sistemlerinin Okuyucu Deneyimini Şekillendirmedeki Rolü

Fırat Tufan, Bilge Şenyüz, Yeşim Akmeraner Kökat, Ezel Türk, Ahsen Deniz Morva Kablamacı; Türkiye'de Podcast Endüstrisinin Eleştirel Ekonomi Politik Analizi: Platformlaşma, Emek ve Ekonomik Sürdürülebilirlik

Ayşegül Durmaz; Üretken Yapay Zekâ Yanıtlarında Epistemik Sınır Yönetimi: Bilgi Sınırlarının İfade Edilmesi ve Korunması

Ayşe Sümeyye Yavuz; Yapay Zeka Teknolojisini Kullanan Gazetecilerin Etik Farkındalıkları Üzerine bir Araştırma

12.15-13.30

Lunch Break / Öğle Yemeği

13.30

DISCUSSION / SÖYLEŞİ

KARADENİZ SALONU

CANCELED
IPTAL EDİLDİDijital Çağda İletişimi, Çerçevesi,
Moderatör: Ayumlaşır, Doç. Dr. Başak ÜÇÜRSARACI

İpek ÖZGÜDEN ÖZEN / Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Yönetim Kurulu Başkanı

6. OTURUM

14.30/KARADENİZ SALONU

Dijital Medyada Yapay Zekâ ve İçerik
Üretim Pratiklerinin Dönüşümü

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Sevim Koçer

Selçuk Temel; Senaryodan Görüntüye:
Bir Sahnenin Yönetmen ve Yapay Zekâ
Tarafından Sinematografik
Dönüşümünün Karşılaştırmalı AnaliziPinar Sarıkan; Dijitalleşen Sesli
Yayıncılıkta Yapay Zekâ: Kullanım
Alanları, Araçlar ve Dönüşen Yayıncılık
Pratikleri

14.00/AKDENİZ SALONU

İnsan–Yapay Zekâ Etkileşimi ve
Platformların DönüşümüOturum Başkanı: Öğr. Gör. Dr. İren Dicle
AytaçSeldağ Peschke, Senem Gençtürk Hızal,
Lutz Peschke; Safeguarding Patient
Autonomy in Digital Health Communi-
cation Under EU RegulationsBerkan Şahin Keleş, Gözde Sunal;
Human–AI Collaboration in Game
Research: Can Large Language Models
Perform Grounded Theory Coding on
Player DiscourseRaisa Alatas, İdil Sayımer; Do I Talk Too
Much to AI Human–Machine Commu-
nication Among Indonesian Interna-
tional Students in TürkiyeKoray Kırmızısakal; Rethinking Blog
Theory: Secondary Orality and Platform
CommunicationEkin Dalman Akarsu; AI-Automated
Sports Broadcasting: Industrial
Transformation the Sportway Example

14.00/HEREKE SALONU

Yapay Zekâ, Bilgi ve Eğitim:
Düşünme, Öğrenme ve Akademik
Emeğin Dönüşümü

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Gülден Özkan

Selver Dikkol Akçay; Akademik Emek,
Bilgi ve Yapay Zekâ: Yapay Zekâ
Kullanım Araştırmaları Üzerine bir
İncelemeHümay Ongan; Üretken Yapay Zekâyla
Düşünmek: Düşünsel Sürecin
Dönüşümü Üzerine bir TartışmaEsra Çoban Budak; Yapay Zeka Destekli
Tersyüz Öğrenmenin Farklı Puan Türler-
inden Gelen Öğrencilerin Akademik
Başarısına EtkisiŞefika Yurdakul Saygılı, Birsen Berfu
Akaydın, Nazlıcan Türkelli; Öğretmen
Adaylarında Yapay Zekâ Okuryazarlığı:
Kullanım, Güven ve Algoritmik Farkın-
dalık Üzerine Bir AraştırmaEsra Özgür; Konuşabiliyorsa Düşünebilir
mi Makinelere Zekâ Atfetmenin Kısa
Tarihi

14.00/KÖRFEZ SALONU

Yapay Zekâ Çağında Kurumsal
İletişim, Dijital Temsil ve Mesleki
DönüşümOturum Başkanı: Doç. Dr. Zeynep
Benan Dondurucu DedeKübra Çorapsız; Kurumsal Yapay Zekâ
Söylemi: BİST 30 Şirketlerinde Yapay
Zekâ Etiği Beyanlarına Yönelik
Karşılaştırmalı bir İçerik AnaliziMihriban Akyol Akın; Yer Markala-
şmasında Sentetik Algı ve Üretken
Yapay Zekânın İstanbul TemsilleriSinem Siklon; Siyasal İletişimde
Softfake: Stratejik İletişim mi Manipüla-
tif Temsil miDeniz Akbulut; ICCO Dünya Halkla
İlişkiler Raporu (2025–2026) Ekseninde
Yapay Zekâ ve Halkla İlişkilerde Mesleki
Dönüşümün Türkiye Bağlamında
Değerlendirilmesi

14.00/ATÖLYE 1

Dijital Platformlarda Yapay Zekâ,
Kullanıcı Deneyimi ve Dijital KültürOturum Başkanı: Arş. Gör. Dr. Şefika
Yurdakul SaygılıSerap bozkurt, Zeynep Diz; Yapay Zekâ
İçeriklerinde Gerçeklik Algısı: X ve
Instagram Platformları KarşılaştırmasıBesime Pinar Özdemir, Melike Aktaş
Kuyucu; Afet İletişiminde Dijital
Platformlar: Web Siteleri ve Mobil
Uygulamalar İçin Kullanıcı Deneyimi
Odaklı bir ÇerçeveFulya Çeçen, Necmi Emel Dilmen; Dijital
Yayın Platformlarının Kullanım Süreklil-
ğinde İçerik Öngörülebilirliğinin RolüCeren Atik; ChatGpt-Claude Karşılaştı-
rmasına Yönelik Youtube Yorumlarının
Sosyal Ağ ve Tematik AnaliziÖzlem Delal Abanoz, Melek Tuğba
Ölmez; Üretken Yapay Zeka ve Dijital
Mahremiyet: X, Y ve Z Kuşakları Arasın-
da bir Karşılaştırma

7. OTURUM

15.30/KARADENİZ SALONU

Yapay Zekâ, Toplumsal Etkileşim ve Yaratıcı
Üretim

Oturum Başkanı: Arş. Gör. Dr. Murat Varlı

Sabghatullah Ghorzang, İhsan Karlı; The Influence
of Social Media on the Social Lives of Afghan Youth
and Gender Disparities: Understanding Women's
Limited Engagement (Case Study Kandahar
University)Besna Ağin Ergün; From Co-Writer to Script
Doctor: Rethinking Human–AI Collaboration in
ScreenwritingArzu Yavuz; An Examination of Digital
Communication Security Literacy: Concepts,
Threats and the Role of AwarenessFatma Kübra Şahin; Music Production During the
Diffusion of AI

15.30/AKDENİZ SALONU

Sinema ve Dijital Görsel Kültürde Yapay Zekâ,
Yaratıcılık ve Emek

Oturum Başkanı: Arş. Gör. Dr. Kaan Bayar

Sinan Çelik, Ayşe Bilginer Kucur; Geleneksel
Zorbalık ve Siber Zorbalık İlişkisinin Sinemaya
YansmasıEyüp Al; Video Tüketmek: Hızlandırılmış İzleme,
Enformasyon Yükü ve DeneyimArif Can Artvinli, Hakan Aşkan; Screenwriting in the
Age of Artificial Intelligence: The Case of the Last
ScreenwriterKamer Özyurt; Yapay Zekâ Çağında Seslendirme
Emeği ve İki Katmanlı SömürüMahmut Ceran; Yapay Zeka ile Film Yapımında
Mutlu Tesadüflerin Yaratıcı Değeri Üzerine

15.30/HEREKE SALONU

Yapay Zekâ, Reklam ve Dijital Kültürde Kimlik
ve Temsil

Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Berkant Yılmaz

Yelda Ülker; Yapay Zekâ Destekli ve İnsan Emeğiyle
Üretilen Reklamların Karşılaştırmalı İncelenmesiPinar Yücel, Elif Çaylan, İhsan Eken; Viral
Gündemlerde Kolektif Anlam Üretimi Sosyal
Medyada bir Tüketici Kimliğinin İnşası Üzerine
Tematik Söylem AnaliziDamla Karşı Cesur; Kurumsal Milliyetçilik
Bağlamında Sentetik Görsel İlişkiler: Yapay Zekâ ile
Üretilen Reklam ve Video İçeriklerinde Atatürk'ün
Görsel TemsiliCanan Dural Tasouji, Nermin Alkan, Seval Erkul;
From "Fat" To "Skinny": Animating the Ideal Female
Body Through Generative AI

15.30/KÖRFEZ SALONU

Hibrit Zekâ ve Algoritmik Kültür: Görsel
İletişim, Tasarım ve Dijital Dönüşüm

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Zeynep Varlı Gürer

Ahsen Öztürk; İstem (Prompt) bir İletişim Eylemi
Midir Üretken Yapay Zekâ ile Tasarım Süreçlerinde
Hibrit Zekâ ve İnsan-Makine Etkileşiminin Yeniden
KavramsallaştırılmasıElif Atamaz; Yapay Zekâ Çağında Görsel İletişim
Tasarımı Eğitiminin Dönüşümü: Pedagojik bir
Çerçeve ÖnerisiSezer Fener; Xerox Estetiğini Simüle Etmek:
Sentetik Görsellerde Kusurun ÜretililebilirliğiGülşen Çerçi; The Dialectic of Algorithmic Visibility:
The Reconstruction of Communication on Digital
Platforms

PANEL III

Main Hall

Büyük Salon

Dijital Dönüşümün İletişim Eğitimine Etkileri: Olanaklar- Sorunlar

Moderator Uyumlaştırıcı: Prof. Dr. Aysel AZİZ (İLAD Başkanı)

Panelists / Panelistler

- Prof. Dr. Asaf VAROL (Maltepe Üniv. Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fak./ İLDEK Üyesi)
- Prof. Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üni. İletişim Fak. Dekanı)
- Prof. Dr. Nilüfer TİMİSİ (İst. Üniv. İletişim Fak./ İLAD Yön. Kur. Üyesi)
- Prof. Dr. Nalan BÜKER (Arel Üniv. Güzel San. Fak. Dekanı/ İLAD Yön. Kur. Üyesi)
- Prof. Dr. Senem GENÇTÜRK HIZAL (İLDEK Başkanı/ Başkent Üni. İletişim Fak. Dekanı)
- Dursun GÜLERYÜZ (TİAK Başkanı)
- Erdem GENÇ (Clytech Kurucu Ortağı)

17.00

Closing Remarks and Discussion / Kapanış ve Tartışma

17.10.2026 SAT / CMT

09.00-17.00

SOCIAL PROGRAM / SOSYAL PROGRAM