

CIDA 2024

4. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu / 4th International Symposium on Communication in the Digital Age

28 – 30 Kasım 2024

Doğu Akdeniz Üniversitesi / Eastern Mediterranean University, Kuzey Kıbrıs / Northern Cyprus

PROGRAM ÖZETİ / SCHEDULE at a GLANCE

28 Kasım2024 (Perşembe) / 28th November 2024 (Thursday)

09:00 – 09:30 Kayıt/Registration

09:30 – 10:30 Açılış konuşmaları/ Opening Remarks

10:30 – 12:00 Davetli Konuşmacı / Keynote Speech: Prof. Dr. Asaf VAROL

12:00 – 13:15 Öğle Yemeği / Lunch Break

13:30 – 15:00 A Panelleri

15:00 – 15:15 Kahve Arası/ Coffee Break

15:15 – 16:45 B Panelleri

17:00 – Fakülte önünden otobüsle hareket

18:00 – Akşam yemeği Sedirhan Restoran, Büyük Han, Lefkoşa

29 Kasım2024 (Cuma) / 29th November 2024 (Friday)

09:00 – 09:30 Kayıt/ Registration

09:30 – 11:15 C Panelleri

11:15 – 11:30 Kahve Arası/ Coffee Break

11:30 – 13:00 D Panelleri

13:00 –14:00 Öğle Yemeği / Lunch Break

14:15 – 14:45 Davetli Konuşmacı / Keynote Speech: Özdemir TOKEL

14:45 – 15:00 Kahve Arası/ Coffee Break

15:00 – 16:45 E Panelleri

16:45 – 17:00 Kahve Arası/ Coffee Break

17:00 – 18:30 Hıfzı Topuz Anısına Panel

30 Kasım2024 (Cumartesi) / 30th November 2024 (Saturday)

09:30 – 12:00 Eğlence ve Gezi Günü / Fun and Excursion Day: Mağusa Kaleiçi Gezi Programı / Famagusta Walled City Tour Program

Sempozyum Düzenleme Kurulu / Symposium Organizing Committee

Prof. Dr. Aysel AZİZ (İLAD, Eş Başkan / Co-Chair)

Prof. Dr. Metin ERSOY (İLDEK/EMU, Eş Başkan / Co-Chair)

Prof. Dr. Asaf VAROL (İLDEK, Eş Başkan / Co-Chair)

Prof. Dr. Nilüfer TİMİSİ (İLAD)

Prof. Dr. Bahire EFE ÖZAD (EMU)

Prof. Dr. Anıl KEMAL KAYA (EMU)

Prof. Dr. Fatoş ADİLOĞLU (EMU)

Prof. Dr. Senem DURUEL ERKİLİÇ (MEU)

Assoc. Prof. Dr. Nilüfer TÜRKSOY (EMU)

Assoc. Prof. Dr. Aysu ARSOY (EMU)

Asst. Prof. Dr. Yetin ARSLAN (EMU)

Asst. Prof. Dr. Barçın BOĞAÇ (EMU)

Fusun ÖZBİLGİN (İLAD)

Dr. Nil YÜCE (EMU)

R.A. İbrahim Emre SUGEL (EMU)

R.A. Afsaneh OGHBATLAB (EMU)

1. GÜN 28 KASIM 2024, PERŞEMBE / 1ST DAY 28TH NOVEMBER 2024, THURSDAY

ZOOM LINK: [Click here!](#)

| | |
|---|---|
| 09:00 – 09:30 | Kayıt/Registration |
| 09:30 – 10:30 | Açılış konuşmaları/ Opening Remarks: Prof. Dr. Metin ERSOY, CIDA 2024 Sempozyum Düzenleme Kurulu Eş Başkanı/Co-Chair of CIDA 2024 Prof. Dr. Aysel AZİZ, İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Başkanı/ Chair, Communication Research Association Prof. Dr. Ümit ARKLAN, İletişim Dekanları Konseyi (İLDEK) Başkanı/ Chair, Council of Deans of Communication Faculties Prof. Dr. Hasan KILIÇ, Rektör/ Rector of EMU |
| 10:30- 12:00 | Davetli Konuşmacı / Keynote: Prof. Dr. Asaf VAROL The Role and Impact of Artificial Intelligence in Digital Transformation |
| 12:00 – 13:15 ÖĞLE YEMEĞİ / LUNCH BREAK | |

| | | |
|--|--|---|
| <p>13:30-15:00</p> | <p>ZOOM LINK: Click here!</p> <p>PANEL A1 Dil: İngilizce/ Language: English Yer/ Place: FCMS 007 Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Fatoş ADİLOĞLU</p> <ul style="list-style-type: none">• The Therapist in My Pocket, ChatGPT: Evaluating AI Performance in Providing Relationship Advice Deniz BAYRAKTAROĞLU – Çankaya University• Leveraging Artificial Intelligence to Combat Climate Change Misinformation: Strategies for Effective Communication Nilüfer GEYSİ – Bahçeşehir University• Concerned, Unprepared and Burdened by the Past: Generative AI in Greek Newsrooms Alexandros MINOTAKIS - University College Dublin• A Conceptual Model for AI-Driven Protagonists in Immersive Storytelling (Online) Emad Abouata AMLASHI – Eastern Mediterranean University; Fatoş ADİLOĞLU – Eastern Mediterranean University• Human – Artificial Intelligence Interaction in Intercultural Communication: A Research on “Chatgpt” Artificial Intelligence Application (Online) Leyla TURĞAL – Hasan Kalyoncu University; Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN – Hasan Kalyoncu University; Bilge KALKAVAN – Hasan Kalyoncu University; Simge YILMAZ – Hasan Kalyoncu University | <p>ZOOM LINK: Burayı Tıklayınız!</p> <p>PANEL A2 Dil/Language: Türkçe/ Turkish Yer/ Place: FCMS 112 Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Aysel AZİZ</p> <ul style="list-style-type: none">• Dijital Dönüşüm Odağında Yapay Zekâ Sevilay ULAŞ – Çankaya Üniversitesi• Üniversite Öğrencilerinin Yapay Zekâya Yönelik Genel Tutumları Gazel HAN – Marmara Üniversitesi; Cem SÜTÇÜ – Marmara Üniversitesi• Halkla İlişkiler ve Yapay Zeka Eğitimi: Öğrencilerin Uygulamaları ve Algıları Üzerine Bir İnceleme Nefise ŞİRZAD – Çankaya Üniversitesi• İkna Sanatı: Thank You for Smoking Filmindeki Pazarlama Stratejileri ve Dijital Dönüşüm (Çevrimiçi) Ahmet Alişan ALCAN – İstanbul Arel Üniversitesi• “Sora Yapay Zekâ Modeli” Perspektifinden Halkla İlişkilerde Algı Yönetimi, Dönüşüm ve Stratejiler (Çevrimiçi) Yalçın KIRDAR – İstanbul Beykent Üniversitesi; Zuhal SÖNMEZER – İstinye Üniversitesi |
| <p>15:00 – 15:15 KAHVE ARASI/ COFFEE BREAK</p> | | |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| <p>15:15 – 16:45</p> | <p>ZOOM LINK: Click here!</p> <p>PANEL B1 Dil/Language: İngilizce/ English Yer/ Place: FCMS 007 Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Anıl KEMAL KAYA</p> <ul style="list-style-type: none">• The Mediating Role of Instagram Algorithms in Shaping Millennials and Generation Z Brand Experience Through Influencer Content Sara TANHA – Eastern Mediterranean University; Raziye NEVZAT – Eastern Mediterranean University• New Dimension of Crisis Management: Risk Analysis and Solutions with Artificial Intelligence Anıl KEMAL KAYA – Eastern Mediterranean University• A Critical Assessment of the Role of AI Technologies in Crisis Communication and Management Ülfet KUTOĞLU KURUÇ – Eastern Mediterranean University• Generative AI and Tourism: Opportunities, Risks, and Industry Transformation Fetine BAYRAKTAR – Eastern Mediterranean University; Mine HAKTANIR – Eastern Mediterranean University• Collective Action in the Age of Social Media: Potentials and Limitations (Online) Özgür YILMAZ - Ibn Haldun University | <p>ZOOM LINK: Burayı Tıklayınız!</p> <p>PANEL B2 Dil/Language: Türkçe/ Turkish Yer/ Place: FCMS 112 Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Metin ERSOY</p> <ul style="list-style-type: none">• Unutulmuş Bir Başyapıt: Karel Čapek ve R.U.R. Oyununda İnsan – Teknoloji İlişkisi Hakan KARAHASAN - Arkin Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi• Yapay Zeka Destekli İçeriklerde Mantık Hataları ve Etik Sorunlar İdil KARADEMİRLİDAĞ SUHER – Bahçeşehir University• Yerel Basının Yapay Zekâ ile Sınavı: “Muhabir 5.0” Uygulamasına Yönelik Gazeteci Deneyimleri Nazmi Ekin VURAL – Yozgat Bozok Üniversitesi; Şafak ETİKE – Yozgat Bozok Üniversitesi• Gazeteciler, Teknoloji Kullanımı ve İş hayatında İyi Oluş İncilay CANGÖZ – Anadolu Üniversitesi; Temmuz Gönç ŞAVRAN – Anadolu Üniversitesi• Habercilikte Ani Gelişen Olaylarda Drone Kullanımı: Muhabirlerin Uçuş İzni Alma Sorunları ve Yapay Zeka Destekli Çözüm Önerileri (Çevrimiçi) Ozan EFEOĞLU – Hasan Kalyoncu Üniversitesi |
|--------------------------|--|---|

2. GÜN 29 KASIM 2024, CUMA / 2ND DAY 29TH NOVEMBER 2024, FRIDAY

09:00 – 09:30

Kayıt/Registration

09:30 – 11:15

ZOOM LINK: [Click here!](#)

PANEL C1

Dil/Language: İngilizce/English

Yer/Place: FMCS007

Oturum Başkanı/ Moderator: Dr. Nil YÜCE

- The Use of Artificial Intelligence in Advertising and Marketing **(Online)**
Asaf VAROL - İstanbul Maltepe University
- Artificial Intelligence and Immersive Storytelling for Cultural Heritage: Personalization and User Experience in the RASTA Project
Gabriele PROSPERI - University of Salento **(Online)**
- Film Viewing Practices and Experiences of the New Media Audience: A Literature Review
Nil YÜCE - Eastern Mediterranean University
- Artificial Intelligence and the Digital Transformation of Collective Memory: A Case Study of Turkish National Commemorations in the Digital Age
Dilan ÇİFTÇİ – Cyprus International University; Filiz SOYER – European University of Lefke
- Reproduction of Gender Inequality in Artificial Intelligence Applications: Hidden Biases in Coding and Data Sets
Nevra ÜÇLER - İstanbul Gelisim University); Zeynep Burcu ŞAHİN - İstanbul Gelisim University
- An Evaluation on the Possible Effects of the Use of Artificial Intelligence in the Film Industry **(Pre-recorded Video)**
Can DİKER - Mimar Sinan Fine Arts University

ZOOM LINK: [Burayı Tıklayınız!](#)

PANEL C2

Dil/Language: Türkçe/Turkish

Yer/Place: FCMS 112

Oturum Başkanı/ Moderator: Asst. Dr. Barçın BOĞAÇ

- Metaverse'ün Gelecek Paradoksu
Emre Ş. ASLAN - Trabzon Üniversitesi; Özge YILMAZ - Trabzon Üniversitesi; Sudenaz SÜNGER - Trabzon Üniversitesi
- Deneyimleyici Gazetecilikte (Immersive Journalism) Duygular Meselesi
Kadir GÜLCAN - Yakın Doğu Üniversitesi; Ayça Demet ATAY - Yakın Doğu Üniversitesi
- İletişim Alanında Yapay Zekâ Kullanımı: İletişim Akademisyenlerinin Perspektiflerine Yönelik Bir Araştırma
Ayhan DOLUNAY - Yakın Doğu Üniversitesi
- Kuşaklar Arası Yapay Zekâ Algısına İlişkin Bir Odak Grup Çalışması: X, Y ve Z Kuşaklarının İncelenmesi
Elif AKÇAY - Maltepe Üniversitesi; Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU - Fenerbahçe Üniversitesi
- Yapay Zekâ Çağının Potansiyelleri ve Tehditleri Işığında Güçlenen Kültür Olgusu: Bağlantısallık Temelli İletişim **(Çevrimiçi)**
Meltem GÜRELLER - İstanbul Üniversitesi
- BERT, LSTM ve TextGCN Algoritmalarının Farklı Metin Temsili Yöntemleri ile Türkçe Faturaların Otomatik Muhasebeleştirme Süreçlerinde Kullanılması **(Video kaydı)**
İlker YILDIZ - NETBT Danışmanlık Hizmetleri; Ayberk Emin KOTAN - NETBT Danışmanlık Hizmetleri; Ersoy VATANSEVER - NETBT Danışmanlık Hizmetleri; Berna ALTINER - Marmara Üniversitesi

11:15 – 11:30 KAHVE ARASI/ COFFEE BREAK

| | | |
|--|---|--|
| 11:30 – 13:00 | <p>ZOOM LINK: Click here!</p> <p>PANEL D1 Dil/Language: Türkçe/Turkish Yer/ Place: FCMS 007 Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Bahire EFE ÖZAD</p> <ul style="list-style-type: none">• Yapay Zeka ile Dönüşen Reklamcılık: Kullanıcı Odaklı Hedefleme ve Ölçümleme Stratejileri Burçe AKCAN – Başkent Üniversitesi; Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi• Reklamcılık Alanında Yapay Zeka Çalışmalarının Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi• Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Eğitiminde Yapay Zekâ Kullanımı: Sosyal Bilişsel Kuram Çerçevesinden Bir Değerlendirme Sema MİSCİ KİP – İzmir Ekonomi Üniversitesi; A. Banu BIÇAKÇI - İzmir Ekonomi Üniversitesi; Serra EVCİ – İzmir Ekonomi Üniversitesi• Sosyal Medya Platformlarında Yapay Zeka Influencerları Üzerine Bir İnceleme: “Miquela ve Seren Ay” Instagram Profili Örneği (Online) Leyla TURĞAL - Hasan Kalyoncu Üniversitesi; Bülent Bahri KÜÇÜKERDOĞAN - Hasan Kalyoncu Üniversitesi• Programatik Reklamcılığın Geleceği: Bilimsel Araştırmaların Seyri Üzerine Bibliyometrik Analiz Emre Ş. ASLAN - Trabzon Üniversitesi; Hikmet DENİZ – Trabzon Üniversitesi• Reklamcılıkta Yapay Zeka ve Yaratıcılığın Kesişimi: Kavramsal Bir Tartışma (Online) Bahşende ÇOBAN AZİZOĞLU - Üsküdar Üniversitesi | <p>ZOOM LINK: Burayı Tıklayınız!</p> <p>PANEL D2 Dil/Language: Türkçe/Turkish Yer/Place: FCMS 112 Oturum Başkanı/ Moderator: Asst. Prof. Dr. Yetin ARSLAN</p> <ul style="list-style-type: none">• İletişim Alanında TR Dizin’de Taranan Dergilerde ‘Yapay Zeka’ Üzerine Sistemantik Literatür Analizi Nuran ÖZE - Arkin Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi• Antroposen Çağa Film Merceğinden Bakmak Yetin ARSLAN – Doğu Akdeniz Üniversitesi• Kadına Yönelik Şiddetin Estetizasyonu ve Yeni Medya Ortamlarında Yeniden Üretimi: Bir Örnek Vaka İncelemesi Beste Nigar ERDEM – Başkent Üniversitesi• Pandemi Döneminde Sağlık Bakanlığının Halkla İlişkiler Faaliyetlerine Difüzyon Kuramı Ekseninden Bakış: Kamu Spotları Örneği Eylem TEMİZER – Başkent Üniversitesi• Popüler Drama Anlatılarının Dijital Uygulamaları ve Kültürel Melezleşmedeki Rolü (Çevrimiçi) İlknur KALAY - Yeditepe Üniversitesi; Meltem ERİNÇMEN KÂNOĞLU - Yeditepe Üniversitesi• Sanal Prodüksiyon Varlık Üretme Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı (Çevrimiçi) Yasin ÖZTÜRK - Süleyman Demirel Üniversitesi |
| 13:00 – 14:00 ÖĞLE YEMEĞİ / LUNCH BREAK | | |
| 14:15 – 14:45 | <p>ZOOM LINK: Click here!</p> <p>Davetli Konuşmacı / Keynote: Özdemir TOKEL (Bayrak Radyo Televizyon Kurumu Yönetim Kurulu Başkanı / Chair of Bayrak Radio and Television Corporation) Siyasal İletişim ve Medya / Political Communication and Media</p> | |
| 14:45 – 15:00 KAHVE ARASI/ COFFEE BREAK | | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>15:00 - 16:45</p> | <p>ZOOM LINK: Click here!</p> <p>PANEL E1 Dil/Language: İngilizce/English Yer/ Place: FCMS 007 Oturum Başkanı/ Moderator: Assoc. Prof. Dr. Aysu ARSOY</p> <ul style="list-style-type: none">• AI-Driven Media Manipulation: Public Awareness, Trust, and the Role of Detection Frameworks in Addressing Deepfake Technologies Kareem Mohamed ABDELHAFIZ - Eastern Mediterranean University; Bahire EFE ÖZAD - Eastern Mediterranean University• Exploring the Impact of AI on Graphic Design efficiency: A Dual Approach through experimental trials and systematic literature review Kareem Mohamed ABDELHAFIZ – Eastern Mediterranean University; Fatoş ADILOĞLU – Eastern Mediterranean University• Carpet for Flying, Lamp for a Genie, Wand for a Magic' An Ethnographic Perspective on Art Students: The Power of Lucky Ornaments Nazan ÇELİK BRUTSCHER - Anadolu University; İncilay CANGÖZ - Anadolu University• Journalists' Use of Artificial Intelligence: A Qualitative Study Selami ÖZSOY - Bolu Abant İzzet Baysal University• Journalists' Psychological Conditions and Peace Journalism Attitudes in Times of Disasters and Daily Crises Huri YONTUCU - Arkin University of Creative Arts and Design; Metin ERSOY - Eastern Mediterranean University• Does AI Embody Narrative Bias? A Meta-Analysis of Emerging Research on Artificial Intelligence and Journalism in Global South Abstract Nilüfer TÜRKSOY - Eastern Mediterranean University; Tamar DAMBO - Eastern Mediterranean University; Muhammad Auwal AHMAD - Eastern Mediterranean University; Metin ERSOY - Eastern Mediterranean University | <p>ZOOM LINK: Burayı Tıklayınız!</p> <p>PANEL E2 Dil/Language: Türkçe/ Turkish Yer/Place: FCMS 112 Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Nilüfer TİMİSİ</p> <ul style="list-style-type: none">• Yapay Zeka ve Algoritmik Yanlılık: Toplumsal Haberler Üzerinden İnceleme Aleyna ÖNAL – Gümüşhane Üniversitesi; Necmi E. DİLMEN – Marmara Üniversitesi• Toplum 5.0'da Toplumsal İktidarın Dönüşümü Fuat Boğaç EVREN - Yakın Doğu Üniversitesi; İzlem KANLI – Yakın Doğu Üniversitesi• İnsansı Sohbet Robotları: Turist-Sohbet Robotu (Chatbot) Etkileşimi ile Ziyaret Niyeti Arasındaki İlişkinin Kullanımlar ve Doyumlar Perspektifinden İncelenmesi Hikmet TOSYALI - Fenerbahçe Üniversitesi• 'Doğal Dil İşleme' Yoluyla Medya Çerçeveleme Yaklaşımını Çözümleme: Afet Yönetiminde Rol Alan Aktörlere İlişkin Bir Analiz Selin TÜRKEL – İzmir Ekonomi Üniversitesi; Ebru UZUNOĞLU – İzmir Ekonomi Üniversitesi ve Universtiy of Ljubljana; Pınar ÜMSAL ÜNSAL - İzmir Ekonomi Üniversitesi; Senem KUMOVA METİN - İzmir Ekonomi Üniversitesi• Osmaniye Yerel Basının Dijital Dönüşümü Üstüne Niteliksel Bir Çalışma (Çevrimiçi) Gülsüm ŞİMŞEK - Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi• İletişim Araştırmalarında Yeni Bir Yaklaşım: Oyun Teorisi ve Sosyal Paylaşımların Oyun Teorisi Açısından İncelenmesi (Çevrimiçi) Neşe KARS TAYANÇ - Fenerbahçe Üniversitesi; M. İrfan ÖNEL |
| <p>16:45 – 17:00 KAHVE ARASI/ COFFEE BREAK</p> | | |

| | |
|----------------------|--|
| 17:00 – 18:30 | <p>ZOOM LINK: Click here!</p> <p style="text-align: center;">HIFZI TOPUZ ANISINA ULUSLARARASI İLETİŞİM DÜZENİ VE KIBRIS TÜRK MEDYASI JOURNALISM PANEL ON INTERNATIONAL MEDIA ORDER AND TURKISH MEDIA OF CYPRUS IN MEMORY OF HIFZI TOPUZ</p> <p>Oturum Başkanı/ Moderator: Füsun ÖZBİLGİN (İLAD Genel Sekreteri/ Secretary General of Communication Research Association)</p> <p>Konuşmacılar/ Speakers: Ali BATURAY, Gazeteci / Journalist Fehmi GÜRDALLI, Türk Ajansı-Kıbrıs (TAK) Müdürü /Director of Turkish News Agency-Cyprus Cenk MUTLUYAKALI, Köşe Yazarı, Yenidüzen/ Columnist at Yenidüzen Doç. Dr. Ayça Demet ATAY - Yakın Doğu Üniversitesi/ Assoc. Prof. at Near East University Yrd. Doç. Dr. İbrahim ÖZEJDER - Yakın Doğu Üniversitesi/ Asst. Prof. at Near East University</p> |
|----------------------|--|

3. GÜN/ 3RD DAY 30 KASIM 2024, CUMARTESİ, 09:30-12:00/ 30TH NOVEMBER 2024, SATURDAY, 09:30-12:00
MAĞUSA KALEİÇİ GEZİ PROGRAMI / FAMAGUSTA WALLED CITY TOUR PROGRAM

- MARTİNENGO BURCU
- RAVELİN BURCU
- İSTİKLAL CADDESİ
- ST. PETER & ST. PAUL KİLİSESİ
- VENEDİK SARAYI
- NAMIK KEMAL ZİNDANI

- ST. NİCOLAS KATEDRALİ
- MARE BURCU
- DESDEMONA PARKI
- OTHELLO KALESİ
- ARSENAL BURCU
- CANBULAT MÜZESİ
- PALM BEACH