



4. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu için Konferans Sponsorluk Düzeyleri ve Avantajları

Sponsorluk programı **Platin**, **Altın** ve **Gümüş** olmak üzere üç kademeye ayrılmıştır ve her kademe marka tanıtımı ve etkileşimi için farklı avantajlar ve fırsatlar sunmaktadır.

Sponsorluk Düzeyleri ve Avantajları: CID A 2024

1. Platin Sponsor

Bedeli: 7.500\$

Platin Sponsor olarak, kuruluşunuz konferans öncesinde, sırasında ve sonrasında maksimum düzeyde görünürlük elde edecek ve markanızın **CID A 2024**'ün en önemli destekçilerinden biri olarak öne çıkmasını sağlayacaktır.

Avantajları Şunları İçerir:

- **Özel Başlık Konumlandırması** : "Platin Sponsor" ifadesi tüm konferans pazarlama materyallerinde, web sitesinde ve tabelalarda belirgin bir şekilde gösterilecektir.
- **Konuşma Fırsatı** : Ana oturumda 15 dakikalık sunum fırsatı, tüm izleyicilere doğrudan ulaşma imkânı sağlayacaktır.
- **Çalıştay Oturumu Fırsatı**: 1-3 saatlik çalıştay oturumu fırsatı sağlanacaktır.
- **Sergi Alanı** : Konferans sergi alanının en iyi yerinde birinci sınıf stand alanı.
- **Ücretsiz Kayıtlar**: Yemekler dahil 4 adet tam erişimli konferans kartı.
- **Logo Yerleşimi**:
 - Konferans web sitesinin ana sayfasında tıklanabilir bağlantıyla logonun öncelikli olarak yer alması.
 - Tüm resmi etkinlik iletişimlerinde ve tanıtım materyallerinde logonun yer alması.
 - Logonun yerinde tabela ve oturum ekranlarında premium konumlandırılması.
- **Konferans Programı Tanıtımı**: Konferans program rehberinde tam sayfa renkli reklam.
- **Sosyal Medya Tanıtımı**: Tüm **CID A 2024 sosyal medya** platformlarında özel sponsor duyurusu



2. Altın Sponsor

Bedeli: 5.000\$

Altın Sponsorluk seviyesi, markanızın görünürlük kazanması ve önemli paydaşlarla ağ kurması için mükemmel fırsatlar sunmaktadır.

Avantajları Şunları İçerir:

- **Öne Çıkan Başlık Konumlandırması:** Seçili konferans pazarlama materyallerinde, web sitesinde ve tabelalarda "Altın Sponsor" ifadesinin gösterilmesi.
- **Sergi Alanı:** Katılımcılarla etkileşim kurmak için sergi alanında standart sergi standı.
- **Çalıştay Oturumu Fırsatı:** 1-3 saatlik çalıştay oturumu fırsatı sağlanacaktır.
- **Ücretsiz Kayıtlar:** Yemekler ve sosyal etkinlikler dahil 2 adet tam erişimli konferans kartı.
- **Logo Yerleşimi:**
 - Konferans web sitesinin sponsor sayfasında tıklanabilir bağlantıyla birlikte logonun gösterilmesi.
 - Tanıtım materyallerinde ve bültenlerde yer alması.
 - Konferans tabelalarında ve oturum ekranlarında logonun gösterilmesi.
- **Konferans Program Tanıtımı:** Konferans program rehberinde yarım sayfa renkli reklam.
- **Etkinlik Erişimi:** Konferans katılımcıları ve ana konuşmacılarla ağ oluşturma etkinliklerine davetler.
- **Sosyal Medya Tanıtımı:** CID A 2024 sosyal medya platformlarında Altın Sponsor olarak tanınma.



3. Gümüş Sponsor

Bedeli: 2.500\$

Giriş seviyesindeki bu sponsorluk paketi, yapay zekâ ve iletişim uzmanlarından oluşan hedef kitleye uygun maliyetli bir tanıtım sunmak için tasarlanmıştır.

Avantajları Şunları İçerir:

- **Başlık Konumlandırması:** Seçili konferans materyallerinde ve web sitesi sponsor sayfasında "Gümüş Sponsor" olarak gösterilecektir.
- **Sergi Alanı:** Fuar alanında ortak alanda (masa üstü) firma broşürlerini/materyallerini sergileme olanağı.
- **Ücretsiz Kayıtlar:** 1 adet tam erişimli konferans kartı.
- **Logo Yerleşimi:**
 - Konferans web sitesinin sponsor sayfasında logonun yer alması.
 - Konferans programında logo yer almaktadır.
- **Konferans Programının Tanınması :** Konferans program rehberinde çeyrek sayfa renkli reklam.
- **Sosyal Medya Tanıtımı:** CID A 2024 sosyal medya platformlarında sponsor sayfalarında adınızdan bahsedin.

Ek Sponsorluk Fırsatları:

- **Boyun Askısı Sponsorluğu:** 1.500 ABD doları (Özel) – Tüm katılımcı boyun askılarında şirket logosu.
- **Konferans Çantası Sponsorluğu:** 2.000 \$ (Özel) – Katılımcı çantalarında şirket logosu.
- **Ağ Oluşturma Kahve Molası Sponsorluğu:** 1.000 \$ – Ağ oluşturma molaları sırasında kahve istasyonlarında sponsor tanıtımı.

Neden CID A 2024'e Sponsor Olmalısınız?

- **Hedef Kitleye Ulaşma:** yapay zekâ uzmanları, iletişim uzmanları, akademisyenler ve sektör liderlerinden oluşan küresel bir kitleye ulaşın.
- **Ağ Kurma:** Yapay Zekâ ve İletişim sektörlerindeki karar vericiler ve etkili kişilerle doğrudan etkileşim kurun.
- **Marka Görünürlüğü:** Dijital platformlar, basılı materyaller ve yüz yüze etkileşimler dahil olmak üzere çeşitli kanallar aracılığıyla markanızın görünürlüğünü en üst düzeye çıkarın.

CID A 2024 ile ortaklık kurarak, kuruluşunuz, yapay zekâ ve iletişim inovasyonunda lider konuma gelecektir.