



4th Communication in the Digital Age Symposium

4. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu

Digital Transformation and Artificial Intelligence
Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka

Conference Program

📅 28-30 NOVEMBER, 2024

📍 FCMS-M007



Doğu Akdeniz
Üniversitesi



FCMS
FACULTY OF
COMMUNICATION &
MEDIA STUDIES



İLDEK



İLETİŞİM
ARAŞTIRMALARI
DERNEĞİ
1989

CIDA 2024

28 Kasım2024 (Perşembe)
28th November 2024 (Thursday)

- 09:00 – 09:30** Kayıt/Registration
- 09:30 – 10:30** Açılış konuşmaları
Opening Remarks
- 10:30 – 12:00** Davetli Konuşmacı
Keynote Speech:
Prof. Dr. Asaf VAROL
- 12:00 – 13:15** Öğle Yemeği
Lunch Break
- 13:30 – 15:00** A Panelleri / Panel A
- 15:00 – 15:15** Kahve Arası
Coffee Break
- 15:15 – 16:45** B Panelleri / Panel B
- 17:00** Fakülte önünden otobüsle hareket
- 18:00** Akşam yemeği Sedirhan
Restoran, Büyük Han,
Lefkoşa

29 Kasım2024 (Cuma)
29th November 2024 (Friday)

- 09:00 – 09:30** Kayıt/Registration
- 09:30 – 11:15** C Panelleri / Panel C
- 11:15 – 11:30** Kahve Arası
Coffee Break
- 11:30 – 13:00** D Panelleri / Panel D
- 13:00 – 14:00** Öğle Yemeği
Lunch Break
- 14:15 – 14:45** Davetli Konuşmacı
Keynote Speech:
Özdemir TOKEL
- 14:45 – 15:00** Kahve Arası
Coffee Break
- 15:00 – 16:45** E Panelleri / Panel E
- 16:45 – 17:00** Kahve Arası
Coffee Break
- 17:00 – 18:30** Hıfzı Topuz Anısına
Panel
- 18:30** Fakülte önünden
otobüsle hareket
Akşam yemeği
Archway Restoranta
Zeytinlik, Girne
- 19:30-21:30**

30 Kasım2024 (Cumartesi) / 30th of November 2024 (Saturday)

- 09:30 – 12:00** Eğlence ve Gezi Günü / Fun and Excursion Day: Mağusa
Kaleiçi Gezi Programı / Famagusta Walled City Tour Program



Sempozyum Düzenleme Kurulu Symposium Organizing Committee

- Prof. Dr. Aysel AZİZ (İLAD, Eş Başkan / Chair)
- Prof. Dr. Metin ERSOY (İLDEK/EMU, Eş Başkan / Co-Chair)
- Prof. Dr. Asaf VAROL (İLDEK, Eş Başkan / Co-Chair)
- Prof. Dr. Nilüfer TİMİŞİ (İLAD)
- Prof. Dr. Bahire EFE ÖZAD (EMU)
- Prof. Dr. Anıl KEMAL KAYA (EMU)
- Prof. Dr. Fatoş ADILOĞLU (EMU)
- Prof. Dr. Senem DURUEL ERKİLİÇ (MEU)

- Assoc. Prof. Dr. Nilüfer TÜRKSOY (EMU)
- Assoc. Prof. Dr. Aysu ARSOY (EMU)
- Asst. Prof. Dr. Yetin ARSLAN (EMU)
- Asst. Prof. Dr. Barçın BOĞAÇ (EMU)
- Dr. Nil YÜCE (EMU)
- Füsün ÖZBİLGİN (İLAD)
- R.A. İbrahim Emre SUGEL (EMU)
- R.A. Afsane OGHBATLAB (EMU)

1. GÜN 28 KASIM 2024, PERŞEMBE / 1ST DAY 28TH OF NOVEMBER 2024, THURSDAY

ZOOM LINK:

<https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

09:00 – 09:30

Kayıt / Registration

Açılış konuşmaları / Opening Remarks:

09:30 – 10:30

- Prof. Dr. Metin ERSOY, CIDA 2024 Sempozyum Düzenleme Kurulu Eş Başkanı/ Co-Chair of CIDA 2024
- Prof. Dr. Aysel AZİZ, İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Başkanı Chair/ Communication Research Association
- Prof. Dr. Ümit ARKLAN, İletişim Dekanları Konseyi (İLDEK) Başkanı Chair/ Council of Deans of Communication Faculties
- Prof. Dr. Hasan KILIÇ, Rektör/ Rector of EMU

10:30 – 12:00

Davetli Konuşmacı / Keynote: Prof. Dr. Asaf VAROL

The Role and Impact of Artificial Intelligence in Digital Transformation

12:00 – 13:15

ÖĞLE YEMEĞİ / LUNCH BREAK



ZOOM LINK: <https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

Dil: İngilizce/ Language: English

Yer/ Place: FCMS - 007

Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Fatoş ADİLOĞLU

PANEL A1

13:30-15:00

- The Therapist in My Pocket, ChatGPT:
Evaluating AI Performance in Providing Relationship Advice
Deniz BAYRAKTAROĞLU – Çankaya University
- Leveraging Artificial Intelligence to Combat Climate Change Misinformation:
Strategies for Effective Communication
Nilüfer GEYSİ – Bahçeşehir University
- Concerned, Unprepared and Burdened by the Past:
Generative AI in Greek Newsrooms (online)
Alexandros MINOTAKIS – University College Dublin
- A Conceptual Model for AI-Driven Protagonists in Immersive Storytelling (Online)
Emad Abouata AMLASHI – Eastern Mediterranean University;
Fatoş ADİLOĞLU – Eastern Mediterranean University
- Human – Artificial Intelligence Interaction in Intercultural Communication:
A Research on “Chatgpt” Artificial Intelligence Application (Online)
Leyla TURĞAL – Hasan Kalyoncu University;
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN – Hasan Kalyoncu University;
Bilge KALKAVAN – Hasan Kalyoncu University;
Simge YILMAZ – Hasan Kalyoncu University

ZOOM LINK: TBA

Dil: İngilizce/ Language: Türkçe/ Turkish

Yer/ Place: FCMS - 112

Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Aysel AZİZ

PANEL A2

13:30-15:00

- Dijital Dönüşüm Odağında Yapay Zekâ
Sevilay ULAŞ – Çankaya Üniversitesi
- Üniversite Öğrencilerinin Yapay Zekâya Yönelik Genel Tutumları
Gazel HAN – Marmara Üniversitesi;
Cem SÜTÇÜ – Marmara Üniversitesi
- Halkla İlişkiler ve Yapay Zeka Eğitimi: Öğrencilerin Uygulamaları
ve Algıları Üzerine Bir İnceleme
Nefise ŞİRZAD – Çankaya Üniversitesi
- İkna Sanatı: Thank You for Smoking Filmindeki Pazarlama Stratejileri
ve Dijital Dönüşüm (Çevrimiçi)
Ahmet Alişan ALCAN – İstanbul Arel Üniversitesi
- “Sora Yapay Zekâ Modeli” Perspektifinden Halkla İlişkilerde Algı Yönetimi,
Dönüşüm ve Stratejiler (Çevrimiçi)
Yalçın KIRDAR – İstanbul Beykent Üniversitesi;
Zuhal SÖNMEZER – İstinye Üniversitesi

15:00 – 15:15

KAHVE ARASI / COFFEE BREAK

ZOOM LINK: <https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

Dil: İngilizce/ Language: English

Yer/ Place: FCMS 007

Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Anıl KEMAL KAYA

PANEL B1

15:15 – 16:45

- The Mediating Role of Instagram Algorithms in Shaping Millennials and Generation Z Brand Experience Through Influencer Content
Sara TANHA – Eastern Mediterranean University
Raziye NEVZAT – Eastern Mediterranean University
- New Dimension of Crisis Management: Risk Analysis and Solutions with Artificial Intelligence
Anıl KEMAL KAYA – Eastern Mediterranean University
- A Critical Assessment of the Role of AI Technologies in Crisis Communication and Management
Ülfe KUTOĞLU KURUÇ – Eastern Mediterranean University
- Generative AI and Tourism: Opportunities, Risks, and Industry Transformation
Fetme BAYRAKTAR – Eastern Mediterranean University
Mine HAKTANIR – Eastern Mediterranean University
- Collective Action in the Age of Social Media: Potentials and Limitations (Online)
Özgür YILMAZ – Ibn Haldun University

ZOOM LINK: TBA

Dil: İngilizce/ Language: Türkçe/ Turkish

Yer/ Place: FCMS -112

Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Metin ERSOY

PANEL B2

15:15 – 16:45

- Unutulmuş Bir Başyapıt: Karel Čapek ve R.U.R. Oyununda İnsan – Teknoloji İlişkisi
Hakan KARAHASAN – Arkin Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi
- Yapay Zeka Destekli İçeriklerde Mantık Hataları ve Etik Sorunlar
İdil KARADEMİRLİDAĞ SUHER – Bahçeşehir University
- Yerel Basının Yapay Zekâ ile Sınavı: “Muhabir 5.0” Uygulamasına Yönelik Gazeteci Deneyimleri
Nazmi Ekin VURAL – Yozgat Bozok Üniversitesi
Şafak ETİKE – Yozgat Bozok Üniversitesi
- Gazeteciler, Teknoloji Kullanımı ve İş hayatında İyi Oluş
İncilay CANGÖZ – Anadolu Üniversitesi; Temmuz Gönç ŞAVRAN – Anadolu Üniversitesi
- Habercilikte Ani Gelişen Olaylarda Drone Kullanımı: Muhabirlerin Uçuş İzni Alma Sorunları ve Yapay Zeka Destekli Çözüm Önerileri (Çevrimiçi)
Ozan EFOĞLU – Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Bilge Kalkavan – Hasan Kalyoncu Üniversitesi



09:00 – 09:30

Kayıt / Registration

ZOOM LINK: <https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

Dil/ Language: : İngilizce / English

Yer/ Place: FCMS - 007

Oturum Başkanı/ Moderator: Dr. Nil YÜCE

- The Use of Artificial Intelligence in Advertising and Marketing (Online)

Asaf VAROL – İstanbul Maltepe University

- Artificial Intelligence and Immersive Storytelling for Cultural Heritage: Personalization and User Experience in the RASTA Project (Online)

Gabriele PROSPERI – University of Salento

- Film Viewing Practices and Experiences of the New Media Audience: A Literature Review

Nil YÜCE – Eastern Mediterranean University

- Artificial Intelligence and the Digital Transformation of Collective Memory: A Case Study of Turkish National Commemorations in the Digital Age

Dilan ÇİFTÇİ – Cyprus International University

Filiz SOYER – European University of Lefke

- Reproduction of Gender Inequality in Artificial Intelligence Applications: Hidden Biases in Coding and Data Sets

Nevra ÜÇLER – İstanbul Gelisim University

Zeynep Burcu ŞAHİN – İstanbul Gelisim University

- An Evaluation on the Possible Effects of the Use of Artificial Intelligence in the Film Industry (Pre-recorded Video)

Can DİKER – Mimar Sinan Fine Arts University

ZOOM LINK: TBA

Dil/ Language: Türkçe/ Turkish

Yer/ Place: FCMS - 112

Oturum Başkanı/ Moderator: Asst. Prof. Dr. Barçın BOĞAÇ

- Metaverse'ün Gelecek Paradoksu

Emre Ş. ASLAN – Trabzon Üniversitesi; Özge YILMAZ – Trabzon Üniversitesi

Sudenaz SÜNGER – Trabzon Üniversitesi

- Deneyimleyici Gazetecilikte (Immersive Journalism) Duygular Meselesi

Kadir GÜLCAN – Yakın Doğu Üniversitesi; Ayça Demet ATAY – Yakın Doğu Üniversitesi

- İletişim Alanında Yapay Zekâ Kullanımı: İletişim Akademisyenlerinin Perspektiflerine Yönelik Bir Araştırma

Ayhan DOLUNAY – Yakın Doğu Üniversitesi

- Kuşaklar Arası Yapay Zekâ Algısına İlişkin Bir Odak Grup Çalışması: X, Y ve Z Kuşaklarının İncelenmesi

Elif AKÇAY – Maltepe Üniversitesi; Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU – Fenerbahçe Üniversitesi

- Yapay Zekâ Çağının Potansiyelleri ve Tehditleri Işığında Güçlenen Kültür Olgusu: Bağlantısallık Temelli İletişim (Çevrimiçi)

Meltem GÜRELLER – İstanbul Üniversitesi

- BERT, LSTM ve TextGCN Algoritmalarının Farklı Metin Temsili Yöntemleri ile Türkçe Faturaların Otomatik Muhasebeleştirme Süreçlerinde Kullanılması (Video kaydı)

İlker YILDIZ – NETBT Danışmanlık Hizmetleri; Ayberk Emin KOTAN – NETBT Danışmanlık Hizmetleri; Ersoy VATANSEVER – NETBT Danışmanlık Hizmetleri; Berna ALTINER – Marmara Üniversitesi

PANEL C1

09:30 – 11:15

PANEL C2

09:30 – 11:15

11:15 – 11:30

KAHVE ARASI/ COFFEE BREAK

ZOOM LINK: <https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

Dil: İngilizce/ Language: Türkçe/Turkish

Yer/ Place: FCMS - 007

Oturum Başkanı/ Moderator: Prof. Dr. Bahire EFE ÖZAD

- Yapay Zeka ile Dönüşen Reklamcılık: Kullanıcı Odaklı Hedefleme ve Ölçümleme Stratejileri

Burçe AKCAN – Başkent Üniversitesi

Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN – Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

- Reklamcılık Alanında Yapay Zeka Çalışmalarının Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi

Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN – Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Eğitiminde Yapay Zekâ Kullanımı: Sosyal Bilişsel Kuram Çerçevesinden Bir Değerlendirme

Serra EVCİ – İzmir Economics University

Sema Misci Kip – İzmir Economics University

A. Banu Bıçakçı – İzmir Economics University

- Sosyal Medya Platformlarında Yapay Zeka Influencerları Üzerine Bir İnceleme: “Miquela ve Seren Ay” Instagram Profili Örneği (Online)

Leyla TURĞAL – Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Bülent Bahri KÜÇÜKERDOĞAN – Hasan Kalyoncu Üniversitesi

- Programatik Reklamcılığın Geleceği: Bilimsel Araştırmaların Seyri Üzerine Bibliyometrik Analiz

Emre Ş. ASLAN – Trabzon Üniversitesi

Hikmet DENİZ – Trabzon Üniversitesi

- Reklamcılıkta Yapay Zeka ve Yaratıcılığın Kesişimi: Kavramsal Bir Tartışma (Online)

Bahşende ÇOBAN AZİZOĞLU – Üsküdar Üniversitesi

ZOOM LINK: TBA

Dil: İngilizce/ Language: Türkçe/ Turkish

Yer/ Place: FCMS -112

Oturum Başkanı/ Moderator: Asst. Prof. Dr. Yetin ARSLAN

- İletişim Alanında TR Dizin’de Taranan Dergilerde ‘Yapay Zeka’ Üzerine Sistemik Literatür Analizi

Nuran ÖZE – Arkin Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi

- Antroposen Çağa Film Merceğinden Bakmak

Yetin ARSLAN – Eastern Mediterranean University

- Kadına Yönelik Şiddetin Estetizasyonu ve Yeni Medya Ortamlarında Yeniden Üretimi: Bir Örnek Vaka İncelemesi

Beste Nigar ERDEM – Başkent Üniversitesi

- Pandemi Döneminde Sağlık Bakanlığının Halkla İlişkiler Faaliyetlerine Difüzyon Kuramı Ekseninden Bakış: Kamu Spotları Örneği

Eylem TEMİZER – Başkent Üniversitesi

- Popüler Drama Anlatılarının Dijital Uygulamaları ve Kültürel Melezleşmedeki Rolü (Çevrimiçi)

İlknur KALAY – Yeditepe University; Meltem ERİNÇMEN KÂNOĞLU – Yeditepe University

- Sanal Prodüksiyon Varlık Üretme Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı (Çevrimiçi)

Yasin ÖZTÜRK – Süleyman Demirel Üniversitesi

PANEL D1

11:30 – 13:00

PANEL D2

11:30 – 13:00

13:00 – 14:00

ÖĞLE YEMEĞİ / LUNCH BREAK

ZOOM LINK: <https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

14:15 – 14:45

Davetli Konuşmacı / Keynote: Özdemir TOKEL

Bayrak Radyo Televizyon Kurumu Yönetim Kurulu Başkanı / Chair of Bayrak Radio and Television Corporation
Siyasal İletişim ve Medya / Political Communication and Media

14:45 – 15:00

KAHVE ARASI / COFFEE BREAK

ZOOM LINK: <https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

Dil: İngilizce/ Language: : İngilizce/English

Yer/ Place: FCMS - 007

Oturum Başkanı/ Moderator: Assoc. Prof. Dr. Aysu ARSOY

PANEL E1

15:00 - 16:45

- AI-Driven Media Manipulation: Public Awareness, Trust, and the Role of Detection Frameworks in Addressing Deepfake Technologies

Kareem Mohamed ABDELHAFIZ – Eastern Mediterranean University

Bahire EFE ÖZAD – Eastern Mediterranean University

- Exploring the Impact of AI on Graphic Design efficiency: A Dual Approach through experimental trials and systematic literature review

Kareem Mohamed ABDELHAFIZ – Eastern Mediterranean University

Fatoş ADILOĞLU – Eastern Mediterranean University

- Carpet for Flying, Lamp for a Genie, Wand for a Magic' An Ethnographic Perspective on Art Students: The Power of Lucky Ornaments

Nazan ÇELİK BRUTSCHER – Anadolu University

İncilay CANGÖZ – Anadolu University

- Journalists' Use of Artificial Intelligence: A Qualitative Study

Selami ÖZSOY – Bolu Abant İzzet Baysal University

- Journalists' Psychological Conditions and Peace Journalism Attitudes in Times of Disasters and Daily Crises

Huri YONTUCU – Arkin University of Creative Arts and Design

Metin ERSOY – Eastern Mediterranean University

- Does AI Embody Narrative Bias? A Meta-Analysis of Emerging Research on Artificial Intelligence and Journalism in Global South Abstract

Nilüfer TÜRKSOY – Eastern Mediterranean University

Tamar DAMBO – Eastern Mediterranean University

Muhammad Auwal AHMAD – Eastern Mediterranean University

Metin ERSOY – Eastern Mediterranean University



ZOOM LINK: TBA

Dil: İngilizce/ Language: :Türkçe/ Turkish

Yer/ Place: FCMS - 112

Oturum Başkanı/ Moderator: Assoc. Prof. Dr. Nilüfer TİMİŞİ

PANEL E2

15:00 - 16:45

- Yapay Zeka ve Algoritmik Yanlılık: Toplumsal Haberler Üzerinden İnceleme

Aleyna ÖNAL – Gümüşhane Üniversitesi

Necmi E. DİLMEN – Marmara Üniversitesi

- Toplum 5.0'da Toplumsal İktidarın Dönüşümü

Fuat Boğaç EVREN – Yakın Doğu Üniversitesi

İzlem KANLI – Yakın Doğu Üniversitesi

- İnsansı Sohbet Robotları: Turist-Sohbet Robotu (Chatbot) Etkileşimi ile Ziyaret Niyeti Arasındaki İlişkinin Kullanımlar ve Doyumlar Perspektifinden İncelenmesi

Hikmet TOSYALI – Fenerbahçe Üniversitesi

- 'Doğal Dil İşleme' Yoluyla Medya Çerçeveleme Yaklaşımını Çözümleme: Afet Yönetiminde Rol Alan Aktörlere İlişkin Bir Analiz (online)

Selin TÜRKEL – İzmir Ekonomi Üniversitesi

Ebru UZUNOĞLU – İzmir Ekonomi

Üniversitesi ve Universtiy of Ljubljana

Pınar ÜMSAL ÜNSAL – İzmir Ekonomi Üniversitesi

Senem KUMOVA METİN – İzmir Ekonomi Üniversitesi

- Osmaniye Yerel Basının Dijital Dönüşümü Üstüne Niteliksel Bir Çalışma (Çevrimiçi)

Gülsüm ŞİMŞEK – Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi

- İletişim Araştırmalarında Yeni Bir Yaklaşım: Oyun Teorisi ve Sosyal Paylaşımların Oyun Teorisi Açısından İncelenmesi (Çevrimiçi)

Neşe KARS TAYANÇ – Fenerbahçe Üniversitesi

M. İrfan ÖNEL

16:45 – 17:00

KAHVE ARASI/ COFFEE BREAK

ZOOM LINK: <https://tennessee.zoom.us/j/82618005973>

HIFZI TOPUZ ANISINA ULUSLARARASI İLETİŞİM DÜZENİ VE KIBRIS TÜRK MEDYASI

JOURNALISM PANEL ON INTERNATIONAL MEDIA ORDER AND TURKISH MEDIA OF CYPRUS
IN MEMORY OF HIFZI TOPUZ

Oturum Başkanı/ Moderator: Füsun ÖZBİLGİN (İLAD Genel Sekreteri/ Secretary General
of Communication Research Association)

17:00 – 18:30

Konuşmacılar/ Speakers:

Ali BATURAY, Gazeteci / Journalist

Fehmi GÜRDALLI, Türk Ajansı-Kıbrıs (TAK) Müdürü /Director of Turkish News Agency-Cyprus

Cenk MUTLUYAKALI, Köşe Yazarı, Yenidüzen/ Columnist at Yenidüzen

Doç. Dr. Ayça Demet ATAY - Yakın Doğu Üniversitesi/ Assoc. Prof. at Near East University

Yrd. Doç. Dr. İbrahim ÖZEJDER - Yakın Doğu Üniversitesi/ Asst. Prof. at Near East University



3. GÜN/ 3RD DAY 30 KASIM 2024, CUMARTESİ, 09:30-12:00
30TH OF NOVEMBER 2024, SATURDAY, 09:30-12:00

MAĞUSA KALEİÇİ GEZİ PROGRAMI
FAMAGUSTA WALLED CITY TOUR PROGRAM



• MARTİNINGO BURCU



• RAVELİN BURCU



• İSTİKLAL CADDESİ



• ST. PETER & ST. PAUL KİLİSESİ



• VENEDİK SARAYI



• NAMIK KEMAL ZİNDANI



• ST. NİCOLAS KATEDRALİ



• MARE BURCU



• DESDEMONA PARKI



• OTHELLO KALESİ



• ARSENAL BURCU



• CANBULAT MÜZESİ



• PALM BEACH

