

Prof. Dr. Asaf Varol – Biyografi



Asaf Varol, 1991 yılında Fırat Üniversitesinde ilk yerel üniversite televizyonunu kurmuş ve 2000-2004 yılları arasında iletişim fakültesi kurucu dekanlığı görevini sürdürmüştür. 2000 yılından beri iletişim fakülteleri dekanları konseyinin daimî yürütme kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. 2007-2008 yılları arasında Siirt Üniversitesi kurucu rektör vekilliği ve Eğitim Fakültesi dekanlığı görevlerini sürdürmüştür.

Almanya'da Karlsruhe ve Bremen üniversitelerinde bilimsel çalışmalar yapmıştır. İngiltere'de Bradford ve Salford üniversitelerinde misafir öğretim üyesi olarak çalışmıştır. Amerika Birleşik Devletleri'nde Purdue, West Virginia State, Wilkes ve Sam Houston State üniversitelerinde araştırmalar yapmıştır.

Yükseköğretim Kurulunda Enformatik Milli Komitesi, Mesleki ve Teknik alanda doçentlik komisyonunda ve Üniversitelerarası Kurulda görev yapmıştır.

2017 yılından beri Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) değerlendiricisi olarak bugüne kadar Türkiye'de 10 üniversitenin dış değerlendiricisi olarak takımlarda görev almıştır.

2020 yılında Maltepe Üniversitesi Mühendislik Fakültesi öğretim üyesi olarak göreve başlamış ve dekanlık görevini sürdürmüştür. 2022 yılından beri Amerika Birleşik Devletleri'nde The University of Tennessee at Chattanooga 'da araştırmalar yapmaktadır.

Prof. Dr. Asaf Varol, yapay zekâ, yazılım mühendisliği ve eğitim teknolojileri alanlarında uluslararası düzeyde çalışmalar yapmaktadır. Kariyeri boyunca birçok disiplini bir araya getirerek, dijital dönüşümün farklı yönleri üzerine çalışmalarda bulunmuş ve özellikle yapay zekâ alanında önemli katkılar yapmıştır. Yapay zekanın eğitim, yazılım sistemleri ve dijital medya üzerindeki etkilerini inceleyen Prof. Dr. Varol, bu alanlarda çeşitli bilimsel makale, bildiri ve projeye imza atmıştır.

Prof. Dr. Varol, şu anda Amerika Birleşik Devletleri'nde The University of Tennessee at Chattanooga'da yapay zekâ, yazılım mühendisliği ve mekatronik üzerine çeşitli araştırmalar yapmaktadır. Bu çalışmalar, büyük veri analitiği, makine öğrenimi ve doğal dil işleme (NLP) teknolojilerinin eğitim ve medya süreçlerine entegrasyonu gibi konuları kapsamaktadır. Aynı zamanda, yazılım sistemlerinde güvenlik ve veri gizliliği konularında da araştırmalar yapmaktadır. Prof. Dr. Varol'un araştırmaları, yapay zekanın eğitim teknolojilerine nasıl entegre edilebileceği üzerine yoğunlaşırken, dijital platformların ve akıllı sistemlerin öğretim süreçlerine olan katkılarını da incelemektedir.

Akademik kariyeri boyunca yapay zekâ ve yazılım mühendisliği alanında doktora ve yüksek lisans öğrencilerine danışmanlık yapmakta, aynı zamanda uluslararası konferanslarda düzenleyici ve konuşmacı olarak görev almaktadır. Yapay zekâ teknolojilerinin etik boyutlarının sosyal, kültürel ve ekonomik etkilerini sorgulayan ve yapay zekâ sistemlerinin adil, şeffaf ve etik kullanımı üzerine çalışmalarını sürdürmektedir.

Konu: Dijital Dönüşümde Yapay Zekânın Rolü ve Etkileri

Son yıllarda yapay zekâ birçok alanda yoğun bir biçimde kullanılmaya başlanmıştır. Artık klasik yollarla birçok kaynak taraması yapıp bir konu hakkında bir makale yazmak ya da araştırma yapmak yerine, çerçevesi çok iyi çizilmiş bilgiler, tanımlar ve anahtar kelimeler verilerek, yapay zekâ aracılığı ile hazır bir doküman anında üretilebilir.

Yapay zekâ, büyük veri analitiği ile kullanıcı davranışlarını ve tercihlerini inceleyerek, kişiselleştirilmiş ve hedef odaklı içerik üretimini mümkün kılmaktadır. Yapay zekanın sosyal medya platformlarından dijital pazarlamaya kadar geniş bir yelpazede, algoritmaların içerik öneri sistemleri üzerindeki etkisi ve pazarlama stratejilerine yansımaları önemli bir konudur.

Yapay zekâ destekli içerik üretiminin dijital medya ve gazetecilik üzerinde etkileri, farklı perspektiflerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Yapay zekâ tabanlı doğal dil işleme (NLP) teknolojileri, gazetecilik, halkla ilişkiler ve içerik oluşturma süreçlerini dönüştürmektedir. Haberlerin otomatik yazımı, basın bültenlerinin hızla hazırlanması ve metin analizlerinin daha verimli hale gelmesi bu teknolojilerin sunduğu fırsatlar arasındadır. Bununla birlikte, bu süreçlerin etik tartışmaları da beraberinde getirdiği bilinmektedir.

Sosyal medya platformlarında yapay zekâ algoritmaların farklı rolleri vardır. Kullanıcı davranışları analiz edilerek içerik yayılımı optimize edilebilmektedir. Yankı odaları ve bilgi baloncuklarının oluşumu, siber zorbalık ve dezenformasyon gibi olumsuz etkiler, toplumun huzurunu kaçırabilmekte ve hatta büyük felaketlere sebebiyet verilebilmektedir.

Yapay zekâ destekli sesli asistanlar ve chatbotlar, müşteri hizmetleri ve medya sektöründeki kullanım alanlarıyla öne çıkmaktadır. Bu araçlar, etkileşim süreçlerini daha hızlı ve verimli hale getirebilmektedir. Doğal dil işleme ve makine öğrenimi teknolojilerinin insan-makine etkileşimlerini nasıl dönüştürdüğü, sesli asistanların fırsatları ve sınırlamaları, iletişim alanında çalışan bireylerin ve toplulukların ilgi odağı konumundadır.

Görüntü tanıma ve video analiz teknolojileri, iletişim alanında yaygın olarak kullanılmaktadır. Görüntü tanıma ve video analiz teknolojileri, reklamcılıkta hedef kitle belirleme ve dijital kampanyaların performans analizinde kritik bir rol oynamaktadır.

Bu konuşmada, bu teknolojilerin medya izleme süreçlerinde nasıl kullanıldığı örneklerle açıklanacak ve görsel iletişim üzerindeki etkisi değerlendirilecektir. Konuşmada veri güvenliği, mahremiyet ve algoritmaların şeffaflığı gibi konular ele alınacaktır. Yapay zekâ ile güçlendirilmiş iletişim süreçlerinde, verilerin toplanması ve işlenmesi konusunda ortaya çıkan etik ikilemler tartışılacaktır. Yapay zekâ tarafından üretilen içeriklerin doğruluk ve tarafsızlık ilkeleri açısından değerlendirilmesinin önemi vurgulanacaktır.

Yapay zekanın iletişim alanındaki potansiyeli ve zorlulukları geniş bir perspektiften değerlendirilecek, yapay zekanın avantajları ve dezavantajlarından günlük yaşamdan örnekler verilecektir.