



The 2nd INTERNATIONAL SYMPOSIUM

CIDA 2020

Communication in
the Digital Age

Dijital Çağda
İletişim

OCTOBER 26 -28 İZMİR, TURKEY

CIDA2020 online symposium is powered by CISCO.



26 October, MONDAY / 26 Ekim, PAZARTESİ

10:00 - 11:00 Welcome Speeches / Açılış Konuşmaları

Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu

Dean, Faculty of Communication, Izmir University of Economics. CIDA 2020 Head of Organizing Committee
İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı. CIDA 2020 Düzenleme Komitesi Başkanı

Prof. Dr. Aysel Aziz

President, İLAD. Dean, Istanbul Yeni Yüzyıl University Faculty of Communication
İLAD Başkanı. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Murat Aşkar

Rector, Izmir University of Economics
İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü

11:00 - 11:15 Break / Ara

11:15 - 12:15 Keynote Speaker / Davetli Konuşmacı (The event will be in English / Etkinlik dili İngilizce'dir) Prof. Dr. Guda van Noort, University of Amsterdam

12:15 - 13:15 Lunch Break / Yemek Arası

13:15 - 14:45 Parallel Session 1-A CONSUMPTION AND CONSUMER EXPERIENCE Paralel Oturum 1-A TÜKETİM VE TÜKETİCİ DENEYİMİ

Chair / Oturum başkanı: Sema Misci Kip

* Ayşe Barış, Tuğçe Yılmaz

Consumers' Perceptions of Online Grocery Applications: Getir, A Case Study in Turkey

* Lena Çavuşoğlu, Deniz Atik

The Impact of Digitalization on Fashion Diversity

* Deniz Benzer

The Role of Experience Economy in Prosumer Culture: A Study on Instagram Users Sharing Post in Restaurants Serving Food as Experience / Üretüketici Kültürde Deneyim Ekonomisinin Rolü: Yemeği Deneyim Olarak Sunan Restoranlarda Paylaşım Yapan Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma

Parallel Session 1-B TECHNOLOGIES AND PLATFORMS

Paralel Oturum 1-B TEKNOLOJİLER VE PLATFORMLAR

Chair / Oturum başkanı: Çağrı İnceoğlu

* Emre Ahmet Seçmen

Digitalizing Cinema Cameras and Transformation of the Director's Cinematographic Form: A Field Research on James Cameron Films / Dijitalleşen Sinema Kameraları ve Yönetmenin Sinematografik Biçiminin Dönüşümü: James Cameron Filmleri Üzerine Bir Alan Araştırması

* Önder M. Özdem

Possible Effect of 360 Degree Video on Social Change: A Comparative Analysis of the Documentary Films Exiled (2019) and Behind the Fence (2016)

* Hakan Erkılıç, Senem Duruel Erkılıç

The Rise of Digital Platforms in Days of COVID-19 Pandemic: How Does the Change in Film Value Chain Affect the Film Industry? / COVID-19 Pandemisi Sürecinde Dijital Platformların Yükselişi: Sinema Değer Zincirindeki Değişim Sinema Endüstrisini Nasıl Etkiler?

* Aylin Dağsalgüler

Audience, TV Ratings and Digital Platforms: A Short Discussion of the New Regulations in Turkey

13:15 - 14:45 Parallel Session 1-C HUMOR AND POLITICAL DISCOURSE
Paralel Oturum 1-C MİZAH ve POLİTİK SÖYLEM

Chair / Oturum başkanı: Derya Özkan

* Gülşah Başlar

*Humorous Reflection of Political Discourse on Social Media /
Politik Söylemin Sosyal Medyadaki Mizahi Yansıması*

* Tahsin Emre Fırat

*Humorous Culture of "Mention" in The New Media Era: Virtual Repartee /
Yeni Medya Çağında Mizahi "Mention" Kültürü: Sanal Hazırcevaplar*

* Aysun Akan

Alternative Media Practices in Relation to Environmental Issues: The Case of Sour Dictionary

* Dilan Çiftçi

*Troll and Caps as Creative Communication in Times of Crisis: The Case of COVID-19 /
Kriz Dönemlerinde Yaratıcı Bir İletişim Olarak Trol ve Caps: COVID-19 Örneği*

14:45 - 15:00 Break / Ara

15:00 - 16:30 Parallel Session 2-A ALTERNATIVE NEWS PRACTICES
Paralel Oturum 2- A ALTERNATİF HABER PRATİKLERİ

Chair / Oturum başkanı: Burcu Sümer

* Terane Mahmudova

*How New Media Affects Traditional Foundations of Journalism in Azerbaijan: Increasing of Emotionality
in News and Media Contents*

* İbrahim Özejder

*Social Media Activism in Covid-19 Process and its Effects on Political Decisions in Northern Cyprus /
Kuzey Kıbrıs'ta Covid-19 Sürecinde Sosyal Medya Aktivizmi ve Siyasi Kararlar Üzerindeki Etkisi*

* Eylem Yanardağoğlu

News Consumption Habits and Perception of Trust in News Among University Students in Turkey

Parallel Session 2-B SERIES AND RECEPTION

Paralel Oturum 2-B DİZİLER VE ALIMLAMA

Chair / Oturum başkanı: Oya Şakı Aydın

* Ürün Yıldırım Önk

*Young, Healthy, Fit: An Analysis of Nutrition Attitudes and Habits of Main Characters in Turkish
Teen Dramas / Genç, Sağlıklı, Fit: Yerli Gençlik Dizilerindeki Ana Karakterlerin Beslenme Tutum ve
Alışkanlıkları Üzerine Bir Analiz*

* Aytunç Erçifci, Gökçen Karanfil

*(Dis)continuities in Nationalism and its Representations in Popular Culture in Turkey: Cinema in Early
2000s and TV Series in 2010s / Türkiye'de Milliyetçi Motiflerin Temsilinde Kopukluklar ve Süreklilikler:
2000ler Sineması ve 2010lar Televizyon Dizileri*

* Engin Sarı

*Intercultural Communication in Digital and Online Media: Reception of Cultural Differences and
Transnational Interpretations on TV Series Fan Pages / Dijital ve Çevrimiçi Ortamlarda Kültürlerarası
İletişim: Dizi Fan Sayfalarında Kültürel Farklılıkların Alınlanması ve Ulusaşırı Yorumlamalar*

* Burçin Bıyıklıoğlu

*An Exploratory Research on Korean Drama Watching Practices of Women Between the Ages of 18-25
/ 18-25 Yaş Aralığındaki Kadınların Kore Dizisi İzleme Pratikleri Üzerine Keşfedici Bir Araştırma*

15:00 - 16:30

Parallel Session 2-C RETHINKING ADVERTISING
Paralel Oturum 2-C REKLAMCILIĞI YENİDEN DÜŞÜNMEK

Chair / Oturum başkanı: Özlem Aşman Alikılıç

* Eda Öztürk, Gül Şener

Global and National: A Discourse Analysis on the Advertisements by Global Brands in Turkey within the Context of Commercial Nationalism / Global ve Milli: Ticari Milliyetçilik Ekseninde Türkiye'deki Global Marka Reklamlarına Yönelik Bir Söylem Analizi

* Burak Amirak

(Dis)Continuity of Advertising Agencies and Managing Knowledge

* Özal Karadeniz

A Semiological Analysis for Short Film Advertisements: Dardanel Ton "Unforgettable Tones" / Kısa Film Reklamlara Yönelik Göstergibilimsel Bir Analiz: Dardanel Ton "Unutulmaz Tonlar"

* Mustafa Özgür Seçim

An Evaluation of the Advertising Departments' Profiles in the Faculties of Communication in Turkey / Türkiye'de 'Reklam' Eğitimi Veren Fakültelerin Profili Üzerine Bir Değerlendirme

16:30 - 16:45

Break / Ara

16:45 - 18:15

Discussion Panel COMMUNICATION AND MEDIA IN DAYS OF COVID-19: QUESTIONS, ISSUES, SUGGESTIONS

Tartışma Oturumu COVID-19 GÜNLERİNDE İLETİŞİM VE MEDYA: SORULAR, SORUNLAR, ÖNERİLER (The event will be in Turkish / Etkinlik dili Türkçe'dir)

Chair / Oturum başkanı: Altuğ Akın

* Serkan Demirtaş - Hurriyet Daily News, Ankara Temsilcisi

* Alper Ballı - BBC Türkçe, Haber Müdürü

* İlhan Taşçı - Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), Üye

* Altuğ Akın - İzmir Ekonomi Üniversitesi

27 October, TUESDAY / 27 Ekim, SALI

9:30 - 11:00

Parallel Session 3-A CONTEMPORARY APPROACHES IN NEWSMAKING
Paralel Oturum 3-A HABERCİLİKTE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR

Chair / Oturum başkanı: Onur Dursun

* Şafak Etike

Spatial Convergence in the Age of Digital Journalism: Integrated News Centers and Cloud Newsrooms / Dijital Gazetecilik Çağında Mekansal Yöndeşme: Tümleşik Haber Merkezleri ve Bulut Haber Odaları

* Serkan Bulut

Interactive Journalism on Digital Platforms: The YouTube Example in Digital Transformation from Text to Image / Dijital Platformlarda Etkileşimli Habercilik: Metinden Görüntüye Dijital Dönüşümde Youtube Örneği

* Mehmet Ramazan Yıldızgörür

Artificial Intelligence and Journalism: A Study of the Future of Journalism

* Halide Tonga

Digital Media Representation of Children Directed to Crime / Dijital Medyada Suça Yönelmiş Çocukların Haber Metinlerindeki Temsili

9:30 - 11:00

Parallel Session 3-B TURKISH CINEMA(S)
Paralel Oturum 3-B TÜRKİYE SİNEMALARI

Chair / Oturum başkanı: Senem Duruel Erkilic

* Onur Aytaç

Reading the Relationship Between Independent Cinema and Digital Platforms: The Case of Turkey / Bağımsız Sinema ile Dijital Platformlar Arasındaki İlişkiye Yakından Bakmak: Türkiye Örneği

* Tuğba Elmacı

New Narrative Experiences of New Turkish Cinema: Aidiyet / Yeni Sinemanın Yeni Anlatı Deneyimleri: Aidiyet Filmi

* Bahar Öztürk, Beyler Yetkiner

South Korean and Turkish Cinema in the Context of Localization: Analysis of Movies "Miracle In Cell No 7" and "Miracle in the 7th Ward" / Yerleşirme Bağlamında Güney Kore ve Türk Sineması: "Miracle In Cell No 7" ve "7. Koğuştaki Mucize" Filmlerinin Analizi

* Adem Ayten, Cahit Üstün

The Effect of Influencers to Turkish Cinema: YouTuber Movies / Türk Sinemasında Fenomenlerin Etkisi: YouTuber Filmleri

Parallel Session 3-C BRAND COMMUNICATION IN SOCIAL MEDIA
Paralel Oturum 3- C SOSYAL MEDYADA MARKA İLETİŞİMİ

Chair / Oturum başkanı: Ebru Gökalliler

* Gül Şener

Being in the Eye of a Social Media Firestorm: Evidences from Elidor's #Weareout 2019 Women's Day Campaign Case / Sosyal Medya Ateş Fırtınalarının Merkezine Yolculuk: Elidor #Bizyokuz 2019 Kadınlar Günü Kampanyası Vakasının Gösterdikleri

* Ahmet Ayhan, Hediye Aydoğan

AI-Using Companies and Dialogic Communication on Instagram: A Content Analysis Study

* Bike Alizade

The Impact of Instagram Giveaways on Attitude Towards Brand / Instagram Çekilişlerinin Markaya Yönelik Tutuma Etkisi

* Sema Misci Kip, Zeynep Aksoy

Native Advertising and Ethics: A Research on the Ethical Perceptions of Adolescents Towards Native Advertising in Turkey / Doğal Reklam ve Etik: Türkiye'deki Adölesanların Doğal Reklama Yönelik Etik Algısı Üzerine Bir Araştırma

11:00 - 11:15

Break / Ara

11:15 - 12:15

Keynote Speaker/ Davetli Konuşmacı (The event will be in English / Etkinlik dili İngilizce'dir)
Dr. Ece Algan, Loughborough University

12:15 - 13:15

Lunch Break / Yemek Arası

13:15 - 14:45

Parallel Session 4-A MEDIA LITERACY AND PEDAGOGY
Paralel oturum 4-A MEDYA OKURYAZARLIĞI VE PEDAGOJİ

Chair / Oturum başkanı: Eylem Yanardağoğlu

* Ayşe Aslı Sezgin, Nüket Elpeze Ergeç

Media Literacy in the Shadow of Digital Literacy Debates and in Elective Course Impasse / Dijital Okuryazarlık Tartışmaları Gölgesinde Seçmeli Ders Çıkmazında Medya Okuryazarlığı

* Zeliha Hepkon, Oya Şakı Aydın

Digital Media and Conspiracy Theories: Investigation of Increased Disinformation Practices After Covid 19 Epidemic Within the Framework of Critical Literacy / Dijital Medya ve Komplo Teorileri: Covid 19 Salgını Sonrası Artan Dezenformasyon Pratiklerinin Eleştirel Okuryazarlık Çerçevesinde İncelenmesi

* Meltem Kânoğlu

Sexualisation of Children through Media as Merchandised Commodities: An Urgent Call for Media Literacy Attention

13:15 - 14:45

* Abdulkadir Erhan Ayberk

Problematic Aspects of Educational Communication with Generation Z and Solution Proposals / Z Kuşağıyla Eğitim İletişiminin Sorunlu Alanları ve Çözüm Önerileri

* Çiğdem Yasemin Ünlü

A Discussion on Accessible Media and Communication Education within the Framework of Audio Description Practices / Sesli Betimleme Deneyimleri Bağlamında Erişilebilir Medya ve İletişim Eğitimi Üzerine Bir Tartışma

Parallel Session 4-B MORALS, TRANSNATIONALISM AND IDEOLOGY

Paralel Oturum 4-B AHLAK, ULUSAŞIRILAŞMA VE İDEOLOJİ

Chair / Oturum başkanı: Tuğba Elmacı

* Emrah Cevher

Rethinking Cinema in the Digital Age: Is it Fragmentation or Expansion? / Dijital Çağda Sinemayı Yeniden Düşünmek: Parçalanma mı Genişleme mi?

* Hakan Aşkan

The Identity of Cinema in the Postmodern Age: Hybridity / Postmodern Çağda Sinemanın Kimliği: Melezlik

* Eşref Akmeşe

A Critical Analysis of the Film "Parasite" within the Context of Moral-Class Relation / Ahlak-Sınıf İlişkisi Bağlamında "Parazit" Adlı Filmin Eleştirel Bir Analizi

* Aygün Şen

Dystopian Narratives and Ecofeminism at Cinema / Sinemada Distopyan Anlatılar ve Ekofeminizm

Parallel Session 4-C WOMEN AND SOCIAL MEDIA

Paralel Oturum 4-C KADIN VE SOSYAL MEDYA

Chair / Oturum başkanı: Zeynep Aksoy

* İrem Yeniceler

The Role of the Women in Gender and the Investigation of Women's Solidarity in Social Media: The Analysis of #kadındayanışmasıyaşatır and #erkekleyerinibilsin hashtags / Toplumsal Cinsiyet İçinde Kadının Yeri ve Sosyal Medyada Yer Alan Kadın Dayanışmalarının İncelenmesi: #kadındayanışmasıyaşatır ve #erkekleyerinibilsin Hashtagleri Üzerinden Bir İnceleme

* Özlem Akkaya

Framing of Femicide in News-Tweets: Sensationalism or Routinization?

* Didem Narmanlı

Istanbul Convention Discussions on Twitter as a Digital Public Sphere / Bir Dijital Kamusal Alan Olarak Twitter'da İstanbul Sözleşmesi Tartışmaları

* Didem Özşenler

Digital Activism: An Analysis on #challengeaccepted Hashtag Activism Against Violence Against Women / Dijital Aktivizm: Kadına Yönelik Şiddete Karşı Geliştirilen #challengeaccepted Hashtag Aktivizmi Üzerine Bir Analiz

14:45 - 15:00

Break / Ara

15:00 - 16:30

Parallel Session 5-A SOCIAL MEDIA AND IDENTITY

Paralel Oturum 5-A SOSYAL MEDYA VE KİMLİK

Chair / Oturum başkanı: Gökçen Karanfil

* Leona Nikolic

Self, Spirit, and Smartphone: The Commodification of Spirituality through Smartphone Applications

* Emre Kemal Kılıç, Recep Ünal

Culture of Like in Social Media in the Scope of the Presentation of the Online Identity: "the Circle" example / Dijital Benliğin Sunumu Kapsamında Sosyal Medyada Beğeni Kültürünün İncelenmesi: "the Circle" Örneği

* Züleyha Özbaş Anbarlı

Romantic Relationships in Digital Network: Users' Tinder Experiences / Dijital Ağda Romantik İlişkiler: Kullanıcıların Tinder Deneyimleri

* Seda Tunalı, Onur Ülkü

Contact-free Life, Isolated Identities / Temassız Yaşam, İzole Kimlikler

15:00 - 16:30

Parallel Session 5-B DIGITAL METHODS AND APPROACHES IN TURKISH CINEMA STUDIES
Paralel Oturum 5-B TÜRKİYE SİNEMA ÇALIŞMALARINDA DİJİTAL YÖNTEM VE ARAÇLAR

Chair / Oturum başkanı: Serkan Şavk

* Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel

Digital Methods on New/Local Cinema History Studies: Mapping the Space and the Memories / Yeni/Yerel Sinema Tarihi Çalışmalarında Sayısal Yöntemler: Mekânı ve Hafızaları Haritalamak

* Çağrı Inceoğlu

From the Theatrical People to the Filmmakers, Kanun Namına (1952): On the Question of Visual Style and Periodization / Tiyatroculardan Sinemacılara Kanun Namına (1952): Görsel Üslup ve Dönemlendirme Sorunu Üzerine

* Emre Yeksan

Archive Desire and the Endeavor for Making Digitally Produced Materials Permanent / Arşiv Arzusu ve Dijital Olarak Üretilen Materyallerin Kalıcılaştırılması Çabası

* Serkan Şavk, Burak Doğu

Revisiting Turkish Cinema: Applying Network Analysis on a Film Industry and Its Actors / Türk Sinemasına Yeni Bir Bakış: Film Endüstrisi ve Aktörleri Üzerine Ağ Analizi Uygulaması

Parallel Session 5-C CORPORATE REPUTATION AND SUSTAINABILITY

Paralel Oturum 5-C KURUMSAL İTİBAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Chair / Oturum başkanı: Selin Türkel

* Nurcan Yılmaz

Cultural Dimensions in Corporate Social Responsibility Communication / Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi İçeriğinde Kültürel Boyutlar

*Esra Bayhantopçu

Sustainable Development and Importance of Communication Practices about Gender Equality

* Ferah Onat, Asuman Özer

Corporate Reputation and New Washing Hashtags: Examining on Twitter / Kurumsal İtibar ve Yeni Aklama Etiketleri: Twitter Üzerine Bir İnceleme

* Şefika Özdemir

Reflection of Sustainable Consumption Discourse on Advertising Messages: Analysis of Fairy and Finish Advertisements / Sürdürülebilir Tüketim Söyleminin Reklam Mesajlarına Yansıması: Fairy ve Finish Reklamları Analizi

16:30 - 16:45

Break / Ara

16:45 - 18:15

Parallel Session 6-A ALTERNATIVE MEDIA

Paralel Oturum 6-A ALTERNATİF MEDYA

Chair / Oturum başkanı: Zeliha Hepkon

* Seda Nur Çınar

Example of Deutsche Welle in the Context of Alternative Media / Alternatif Medya Bağlamında Deutsche Welle Örneği

* Recep Ünal, Alp Şahin Çiçeklioğlu

What Does Tiktok Application Promise in the Context of News Production And Distribution? / Haber Üretimi Ve Dağıtımını Bağlamında Tiktok Uygulaması Ne Vaat Ediyor?

* İlknur Aydoğdu Karaaslan, Yağmur Karadağ

Social Media Journalism on Risk Management: Research Related with Social Media Usage Practices in the Course of Coronavirus (COVID 19) Pandemic / Risk Yönetiminde Sosyal Medya Gazeteciliği: Koronavirüs (COVID-19) Pandemi Sürecinde Sosyal Medya Pratikleri Üzerine Bir Araştırma

* Ersoy Soydan

Alternative Radios in the Digital Era: Internet Radios with Turkish Broadcast in France / Dijital Çağda Alternatif Radyolar: Fransa'da Türkçe Yayın Yapan İnternet Radyoları

* Fırat Tufan, Zeynep Ekin Bal, Sedat Kökat

Perspectives of University Radios on Informative Broadcasting Contents: A Comparative Study Between Australia and Turkey / Üniversite Radyolarının Bilgilendirici Yayın İçeriklerine Bakış Açılıarı: Avustralya ve Türkiye Karşılaştırması

16:45 - 18:15

Parallel Session 6-B COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT AND SOCIAL CHANGE: DEFINING THE RESEARCH AGENDA IN TURKEY

Chair / Oturum başkanı: Altuğ Akın

* Altuğ Akın

Communication for Development and Social Change: Definitions and Research-Implementation Agenda in Turkey

* Burak Doğu, Hayriye Özen

Mobilization for Environment via Social Media: Twitter, the Mount Ida Protests and Nationalism

* Derya Nizam Bilgiç

New Communication Tools for Social Innovation: The Role of Sociological Imagination in Searching for Alternatives to Development

* Burak Erdeniz, Ege Tekgün:

Behaviour Change for Good: Neuropolitics of Virtual Reality and Empathy

* Selin Türkel, Ebru Uzunoğlu, Pınar Umul Ünsal

Self-Reported Competencies of University Students After a Civic Engagement Experience: A Semantic Network Analysis

Parallel Session 6-C COMMUNICATION, PSYCHOLOGY AND THE SELF

Paralel Oturum 6-C İLETİŞİM, PSİKOLOJİ VE BENLİK

Chair / Oturum başkanı: Mustafa Özgür Seçim

* Burcu Yaman Akyar, Sevgi Akça Güleş

Gift Giving Behavior in the Consumption Society: An Analysis from the Perspective of Evolutionary Psychology / Tüketim Toplumunda Hediye Verme Davranışı: Evrimsel Psikoloji Perspektifinden Bir Analiz

* Tuba Sel

Yeni Medya Aracılığıyla "Ben Odaklı Karakter"e Dönüşen Digital Yerliler

* Özlem Ağaş, Elif Kartalcıklar

Analysis of Conflict Experience of Couples in Their Romantic Intimacy and Solution Strategies in Covid-19 Pandemic Period / Çiftlerin Covid-19 Pandemi Döneminde Romantik Yakın İlişkilerde Çatışma Deneyimleri ve Çözüm Stratejilerinin İncelenmesi

28 October, WEDNESDAY / 28 Ekim, ÇARŞAMBA

9:30 - 11:00

Parallel Session 7-A POPULAR CULTURE AND MEDIA

Paralel Oturum 7-A POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA

Chair / Oturum başkanı: Aysun Akan

* Gökçen Karanfil, Özgür Gürsoy

An analysis of Alain de Botton's 'The School of Life' through Michel de Certeau's 'Strategies' & 'Tactics' / Michel de Certeau'nun 'Strateji' ve 'Taktik' Kavramları Aracılığı ile Alain de Botton'un 'The School of Life' Oluşumuna Dair bir Analiz

* İlknur Kalay

Youtube for Masses of People or Youtube for Masses by Patrons: A Critical Study About How Youtube is Tried to be Made a Device of User Data Collection by Hegemonic Institutions

* Cemile Tokgöz-Şahoğlu

Re-experiencing the Social Phenomenon via Political Games: The Example of "Detroit: Become Human" / Politik Oyunlarla Toplumsal Olguları Yeniden Deneyimlemek: "Detroit: Become Human" Örneği

* Serkan Biçer, Halil İbrahim Koç

University Students' Motivations to Play Online Multiplayer Games: A Research in the Framework of Uses and Gratifications Approach / Üniversite Öğrencilerinin Çevrimiçi Çok Oyuncululu Oyun Oynama Motivasyonları: Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımı Çerçevesinde Bir Araştırma

9:30 - 11:00

Parallel Session 7-B CINEMATIC CONNECTIONS
Paralel Oturum 7-B SİNEMASAL BAĞLANTILAR

Chair / Oturum başkanı: Önder M. Özdem

* Pelin Agocuk

Film Çalışmalarında Dijitalleşme: Yeni Bir Medya Biçimi Olarak Görsel- İşitsel Deneme (Video Essay)

* Deniz Özyurda Ergen

Women Invading Heroism: The Women Representation in Comic-Book Adaptation Hollywood Movies From Past to Present / Kahramanlığı İşgal Eden Kadınlar: Geçmişten Günümüze Çizgiroman Uyarlaması Hollywood Fimlerinde Kadın Temsili

* İbrahim Tarkan Doğan

A Different Trial as the Narrative Form Structure: Saul Fia / Klasik Anlatı Biçim Yapısı İçinde Farklı bir Deneme: "Saul'un Oğlu"

Parallel Session 7-C STRATEGIC APPROACHES TO BRANDING
Paralel Oturum 7-C MARKALAŞMADA STRATEJİK YAKLAŞIMLAR

Chair / Oturum başkanı: Ferah Onat

* Gözde Çeviker Çınar, Nazlı Sözer, Hazal Bayar

Reading a City's Self-Identification Process Over Design: A Case Study of Izmir's Journey From a City Logo to City Typeface

* Nilüfer Geysi, Ümit Laçın Yalçinkaya

Branding Cities in #stayhome Times: Tracing COVID-19 within Instagram Strategies of New York City and London

* Mehmet Özer Demir, Zuhul Gök Demir

Risk Taking Behavior as an Antecedent of Susceptibility to Persuasion Strategies and Brand Loyalty

* Pınar Ayrancı, Rabia Onur Cansız

Examination of Branding Process in Traditional Treatment Methods in Cultural Context / Geleneksel Tedavi Yöntemlerinde Markalaşma Sürecinin Kültürel Bağlamda İncelenmesi

11:00 - 11:15

Break / Ara

11:15 - 12:15

Keynote Speaker / Davetli Konuşmacı (The event will be in English / Etkinlik dili İngilizce'dir)
Prof. Dr. Philippe Meers, University of Antwerp

12:15 - 13:15

Lunch Break / Yemek Arası

13:15 - 14:45

Parallel Session 8-A CURRENT PRACTICES IN HEALTH COMMUNICATION
Paralel Oturum 8-A SAĞLIK İLETİŞİMİNDE GÜNCEL PRATİKLER

Chair / Oturum başkanı: Burak Doğu

* Bahar Muratoğlu Pehlivan

New Media and Open Science Over the Course of a Pandemic Era

* Özgür Kılınc

Celebrities in Health Communication / Sağlık İletişiminde Ünlüler

* Özlem Aşman Alikılıç, Asuman Özer

Pandemic Communication Within the Use of Celebrity Influence Model: Examining Micro Celebrities' Instagram Accounts / Ünlü Etkisi Kullanımı Çerçevesinde Pandemi İletişimi: Instagram Mikro Ünlüleri Üzerine Bir İnceleme

* Ebru Uzunoğlu, Selin Türkel, Serra Evci

"I am no longer a passive patient": What are the communication competence expectations from physicians?

13:15 - 14:45

Parallel Session 8-B NEW PUBLICITIES AND POLITICS
Paralel Oturum 8-B YENİ KAMUSALLIKLAR VE SİYASET

Chair / Oturum başkanı: Özgür Gürsoy

* Mutlu Binark, Sevda Ünal

During the COVID-19 Pandemic Crisis Chinese' Party-State Produced "ZhongGuoJiaYou" and "WuhanJiaYou" Video-Narratives: National Unity, Success and Sacrifice Discourse / COVID-19 Pandemi Krizi Sırasında Çin'de Parti-Devletin Ürettiği "ZhongGuojiaYou" ve "WuhanJiaYou" Video-Anlatıları: Ulusal Birlik, Başarı ve Fedakârlık Söylemi

* Pantelis Vatikiotis

Local Journalism in the Digital Arena: Challenges and Questions – the Case of Greece

* Cem Çalışkan

Post-Truth Politics: A Radical Change of Reality? Or Effects of the Medium? / Post-Truth Siyaset: Gerçekliğin Radikal Değişimi mi? Araçların Etkisi mi?

* Onur Dursun, Filiz Yıldız

Dilemmas Between Publicity and New Publicity: The Issues Arising from Economic and Political Structuring of New Publicity / Kamusal ve Yeni Kamusal Arasındaki Açmazlar: Yeni Kamusalın İktisadi ve Siyasi Yapılanışının Yarattığı Sorunlar

Parallel Session 8-C GENDER AND MEDIA

Paralel Oturum 8-C TOPLUMSAL CİNSİYET VE MEDYA

Chair / Oturum başkanı: Tuğba Taş

* Gizem Melek

Gender-Based Discriminations and Violence Women Journalists Face in Turkish Media: Evidence from Qualitative In-Depth Interviews

* Mehmet Boran

Being Man(!): Supportership / Erkek Ol(!): Taraftarlık

* Zeynep Gültekin Akçay

Children's Television, Public Broadcasting, and Gender Inequality in Turkey / Türkiye'de Çocuk Televizyonu, Kamu Yayıncılığı ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği

* Belgin Yazıcı

The Language of Advertising in the Digital Age in the Context of Gender Equality / Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Bağlamında Dijital Çağda Reklamın Dili

14:45 - 15:00

Break / Ara

15:00 - 16:30

Parallel Session 9-A PLATFORMS, NARRATIVES, AUDIENCE
Paralel Oturum 9-A PLATFORMLAR, ANLATILAR, İZLEYİCİLER

Chair / Oturum başkanı: İlke Şanlıer Yüksel

* Seyhan Aksoy

Homogeneity Brought by New Opportunities: A Research on Digital Platform Serials and Audiences / Yeni İmkanların Getirdiği Homojenlik: Dijital Platform Dizileri ve İzleyicilerine Yönelik Bir Araştırma

* Aras Özgün, Andreas Treske

Streaming Media Platforms and the Transformation of Audience Activity

* Nil Yüce, Senem Duruel Erkiç

Digital Inequalities and Film Viewing Experience During COVID-19 Pandemic

* Nisa Yıldırım

Noir than Ever: Genre in Local Series' of SVOD Services in Turkey

15:00 - 16:30 Parallel Session 9-B MEMORY, HISTORY AND MEDIA
Paralel Oturum 9-B BELLEK, TARİH VE MEDYA

Chair / Oturum başkanı: Meltem Kanoğlu

* Tuğba Taş, Burcu Sümer

Coloring War: Images of Collective Memory and Ethics of Representation / Savaşı Renklendirmek: Kolektif Belleğin İmgeleri ve Temsilin Etiği

* Özge Erbek Kara

Confronting history, Repairing Memory(ies): Politics and Aesthetics of Recycling Images in Pays Barbare, Sans Soleil and Gulyabani

* Mehtap Özsoy

Rediscussing Oral History in the Digital Age / Dijital Çağda Sözlü Tarihi Yeniden Tartışmak

* Eren Ekin Ercan

"Turkish Intellectual" Conceptualization of Niyazi Berkes: On His Articles in Yön Journal / Niyazi Berkes'in "Türk Aydını" Kavrayışı: Yön Dergisindeki Yazıları Üzerine

Parallel Session 9-C REPRESENTATION, OTHERIZATION AND HATE SPEECH
Paralel Oturum 9-C TEMSİL, ÖTEKİLEŞTİRME VE NEFRET SÖYLEMİ

Chair / Oturum başkanı: Recep Ünal

* Ebru Gökaliler, Özlem Aşman Alikılıç, İnanç Alikılıç

Examination of Hate Speech against Refugees on Public Events: Hate Discourse Towards Syrian Refugees in Turkish Tweets / Mültecilere Yönelik Nefret Söylemi: Toplumsal Olaylar Üzerinde Mültecilere Yönelik Nefret Söyleminin İncelenmesi

* Ayça Demet Atay

The Construction of the "Circassian" Identity in the Diaspora Media: The Example of Jineps Newspaper / Diaspora Medyasında "Çerkes" Kimliğinin Kurgulanışı: Jineps Gazetesi Örneği

* Selin Maden

Othoring in the News in the Turkish Press Regarding the Emergence of COVID-19: A Survey on News About China / COVID-19'un Ortaya Çıkışına İlişkin Türk Basınında Yer Alan Haberlerde Ötekileştirme: Çin ile İlgili Haberler Üzerine Bir Anket

* Rengim Sine Nazlı, Arzu Kalafat Çat

The Appearance of Hate Speech in Internet Journalism / İnternet Gazeteciliğinde Nefret Söyleminin Görünümü

16:30 - 16:45 Break / Ara

16:45 - 18:15 Public Event: ACADEMIC PUBLISHING

Açık Etkinlik: AKADEMİK YAYINCILIK (The event will be in Turkish / Etkinlik dili Türkçe'dir)

Moderator / Moderatör: Burcu Yaman Akyar

Ebru Uzunoğlu - İEÜ İletişim Fakültesi Dekanı

Ruken Öztürk - Sinecine ve Ankara Üniversitesi İlef Dergisi Yayın Kurulu Üyesi

Raşit Çavaş - İEÜ Yayın Yönetmeni

18:15 - 18:30 Break / Ara

18:30 - 19:00 Closing Remarks / Kapanış Konuşmaları